

¿Cómo funcionan los Clubes de lectura en Educación Secundaria?

How do book clubs work in Secondary Education?

Alicia Revuelta-Muela

<https://orcid.org/0000-0001-9504-3377>
Universidad de Cantabria (España)

Carmen Álvarez-Álvarez

<https://orcid.org/0000-0002-8160-2286>
Universidad de Cantabria (España)

Fecha de recepción:

16/10/2020

Fecha de aceptación:

14/03/2021

ISSN: 1885-446 X

ISSNe: 2254-9099

Palabras clave:

Crítica de libros; club juvenil; afición a la lectura; motivación lectora; Educación Secundaria.

Keywords:

Book reviews; youth club; reading taste; reading motivation; Secondary Education.

Correspondencia:

aliciarm8695@gmail.com

Resumen

Dado el potencial que los clubes de lectura han demostrado tener para fomentar la lectura en niños y adultos sorprende que apenas haya investigación específica en la etapa de Educación Secundaria. El presente trabajo tiene como principal objetivo analizar cómo funcionan los clubes de lectura en esta etapa para contribuir a despejar dudas sobre cómo implementarlos en los centros que aún no disponen de uno. Para ello, se ha realizado un estudio a nivel nacional en colaboración con centros que tienen uno activo y se ha analizado su creación, funcionamiento e implicaciones. A partir de los datos recabados es posible concluir que un club lector aporta numerosos beneficios para los centros y sus participantes, tanto a nivel académico como social y, por tanto, es muy conveniente una mayor difusión e implementación de clubes de lectura en los centros educativos que ofrecen enseñanzas secundarias

Abstract

Although it has been shown that book clubs are a great tool to enhance reading with both, children and adults, it is surprising that there is hardly enough research in this field in Secondary Education. The main objective of the present study is to analyse how book clubs work in Secondary Education in order to solve any possible doubts about the advisability to implement them in a secondary school. Therefore, a national research has been carried out in cooperation with some educational centres which run a book club. The study has taken into account not only the origin of each book club but how it works and its implications. Considering the results of the study, it is possible to conclude that running a book club has multiple benefits to its participants, both, in academic and social development and therefore, it is worth starting and promoting book clubs in Secondary Education.

Revuelta-Muela, A., & Álvarez-Álvarez, C. (2021). ¿Cómo funcionan los Clubes de lectura en Educación Secundaria? *Ocnos*, 20 (2), 80-95.
https://doi.org/10.18239/ocnos_2021.20.2.2554

Introducción

La competencia lingüística es una de las competencias clave “en los ámbitos de la educación formal, no formal e informal a lo largo de la Educación Primaria, la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato, y en la educación permanente a lo largo de toda la vida” (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2019). Debe, por tanto, abordarse como una pieza fundamental en los procesos de diseño, desarrollo e innovación curricular y extracurricular, en tanto que constituye la clave de la interacción oral y escrita entre individuos. Asimismo, el Real Decreto 1631/2006 apunta que “la lectura constituye un factor primordial para el desarrollo de las competencias básicas. Los centros deberán garantizar en la práctica docente de todas las materias un tiempo dedicado a la misma en todos los cursos de etapa” (artículo 7.4). La lectura es elemental para el desarrollo de todas las competencias, al requerirse para adquirir todo tipo de aprendizajes (García y Fernández, 2008; Reed y Vaughn 2012; Álvarez y Vejo, 2017; Schreuder y Savitz, 2020). Por tanto, promover el hábito lector debería ser un reto a perseguir por parte de los centros educativos, como enfatiza la Ley Orgánica 8/2013.

El estudio realizado por la Federación de Editores de Libros de España (2018) ha revelado que: (1) la lectura en niños es generalizada, pero comienza a decaer a partir de los 14 años. También se observa un menor uso de la biblioteca como lugar de lectura y (2) los lectores consultados consideran que su afición por la lectura se inició a los 15 años. Ambos resultados muestran la importancia de la etapa de Educación Secundaria para fomentar el hábito lector, inciden en que es preciso cuidar las bibliotecas escolares en los centros educativos y atraer a ellas al alumnado y demandan la promoción de actividades exitosas de fomento del hábito lector (Colwell et al., 2018; Schreuder y Savitz, 2020).

Desarrollar el hábito lector en el alumnado de Educación Secundaria es una preocupación para muchos profesionales de la enseñanza y coordinadores de bibliotecas escolares (Pozo y Gómez, 2010; Avci y Yuksel, 2011; Álvarez y Vejo, 2017; Choi y Tinker, 2017; Serna et al., 2017). A pesar de

la existencia de un Plan Nacional de Lectura (2017-2020), de que los centros desarrollen programas específicos potenciados desde las Consejerías de Educación o instituciones promotoras de lectura, de que se organicen puntualmente actividades escolares (como el Día del Libro) o desde los Departamentos de Lengua se demanden unas lecturas obligatorias, o del Plan Lector específico que los centros desarrollen, la competencia lectora de los estudiantes en Educación Secundaria es mejorable.

Una práctica que puede incluirse en un Plan Lector de centro y que contribuye a fomentar el hábito lector es la constitución de un club de lectura escolar. Diversos estudios han demostrado los beneficios que suponen los clubes lectores para sus participantes y para la imagen de las instituciones que los promueven (Avci y Yuksel, 2011; Beach y Steven 2011; Álvarez y Gutiérrez, 2013; Álvarez y Pascual, 2013; Choi y Tinker, 2017; Álvarez y Vejo, 2017). En síntesis, se trata de reuniones organizadas por grupos de personas que leen el mismo libro a la vez. En estas reuniones se debate sobre la obra, el estilo literario, el argumento, los personajes, la acción, la posible relación con otras obras, los lugares, paisajes, el autor, etc. En las reuniones los lectores comparten distintos puntos de vista sobre la obra, experiencias personales relacionadas y/o plantean dudas para enriquecer las impresiones que se han tenido al leer individualmente (Broughton, 2002; Avci y Yuksel, 2011; Lyons y Ray, 2014; Álvarez, 2016). En diversos contextos han tenido una gran aceptación y esto se debe a dos factores: la lectura personal e íntima y la posibilidad de compartir esa lectura con otras personas (Beach y Steven 2011; Choi y Tinker, 2017).

Los primeros clubes de lectura en España se desarrollaron en bibliotecas en los años ochenta y se dirigían a personas adultas, pero, debido a su éxito, fueron proliferando y diversificándose, propiciando el desarrollo del hábito lector en personas de todas las edades y contextos, especialmente los educativos (Carreño, 2012; Lyons y Ray, 2014; Álvarez, 2016; Álvarez y Pascual, 2016). En el ámbito educativo existen clubes de lectura universitarios y clubes de lectura escolares (investigados en Educación Primaria), que se proponen

favorecer el gusto de la infancia y/o sus familias por la literatura, desde la escuela y especialmente, desde su biblioteca (Álvarez, 2016). Los clubes de lectura de las escuelas españolas se caracterizan por su enorme diversidad, teniendo en cuenta las edades a las que se dirigen, participación o no de familias, selección de las obras, tiempos dirigidos a reunirse, etc. En función de la ambición del proyecto, la formación de los mediadores, la implicación del profesorado, el interés de la escuela, etc. caben muchas posibilidades (Polleck, 2010; Beach y Steven 2011; Álvarez y Gutiérrez, 2013; Álvarez y Pascual, 2013; Álvarez y Vejo, 2017). Sin embargo, es preciso que haya continuidad de estos hábitos en la etapa de Educación Secundaria, afianzando así todos los avances logrados por los niños.

Estudios previos han destacado que participar en clubes de lectura fomenta el hábito lector y la lectura por placer, ayudando al mismo tiempo a desarrollar un espíritu crítico, tan necesario, sobre todo, en la formación de jóvenes lectores (Gambrel, 2011; Hill, 2012; Álvarez y Pascual, 2013). También existen numerosos estudios que muestran cómo la participación en un club lector escolar contribuye a mejorar la comprensión literaria a través del diálogo (Gritter, 2011; Álvarez y Pascual, 2013; Álvarez, 2016; Álvarez y Vejo, 2017) y puede ayudar a fomentar la educación en valores (Broughton, 2002; Álvarez y Gutiérrez, 2013). Además, los clubes de lectura escolares pueden ser una estrategia muy efectiva para innovar puesto que pueden potenciar el desarrollo profesional del

profesorado y promover una docencia más democrática y deliberativa, implicando a los estudiantes y contribuyendo a asentar una mejor comprensión lectora (Polleck, 2010; Beach y Steven 2011; Lyons y Ray, 2014; Álvarez, 2016).

En este artículo nos detendremos a examinar los clubes de lectura escolares en la Educación Secundaria porque esta etapa constituye un periodo clave para poder consolidar hábitos de lectura, socializar con pares, mejorar la competencia lingüística y comunicativa y descubrir obras literarias (Polleck, 2010; Beach y Steven 2011; Colwell et al., 2018; Schreuder y Savitz, 2020). Además, apenas hay investigación al respecto. Es amplia en otras etapas educativas y en el contexto de las bibliotecas, de modo que cabe preguntarse quién los crea y por qué, qué tipos hay, cómo se organizan, qué implicaciones tienen, etc. en la Educación Secundaria.

Método

El principal objetivo de este estudio es analizar cómo funcionan los clubes de lectura existentes en la etapa de Educación Secundaria a nivel nacional para despejar dudas sobre cómo implementarlos en los centros que aún no disponen de uno y así contribuir a su visibilidad y puesta en marcha.

Para ello se decidió hacer un estudio de casos que permitiese conocer la realidad de diferentes clubes. Se ha realizado una búsqueda de los mismos a través de la revisión de páginas web de

Tabla 1
Centros participantes (cuestionario), comunidad autónoma y características

| Pseudónimo | Comunidad | Características del club |
|------------|--------------------|--|
| Centro 1 | Aragón | Pertenece al programa <i>Leer Juntos</i> . Hay jóvenes y adultos |
| Centro 2 | Asturias | Orientado al alumnado |
| Centro 3 | La Rioja | Dirigido por las familias del alumnado |
| Centro 4 | Cantabria | Dirigido por el alumnado. Combina lectura y escritura |
| Centro 5 | Cantabria | Dirigido por profesorado y antiguos alumnos |
| Centro 6 | Aragón | Para fomentar la participación de las familias en el centro |
| Centro 7 | Galicia | Cuenta con varios grupos. Más de 100 participantes |
| Centro 8 | Castilla la Mancha | Nuevo. Iniciado este curso académico |
| Centro 9 | Cantabria | Dirigido por profesorado para su formación |

Tabla 2
Participantes (entrevistas) y sus características

| Pseudónimo | Características |
|------------|--|
| Fernanda | Excoordinadora de un club en Secundaria (Cantabria) y participante en un club de lectura virtual (COVID-19). |
| Martina | Coordinadora del Club lector de una biblioteca municipal (Cantabria) y de otro en (Madrid). |
| Lara | Excoordinadora de varios clubes de lectura (Santander) y actual participante en uno (Ávila). |
| Begoña | Excoordinadora de un club lector en Secundaria (Asturias) y participante en varios de bibliotecas municipales. |

centros que imparten Educación Secundaria. Así, se seleccionaron 9 centros objeto de estudio que se ubican en 6 comunidades autónomas diferentes y destacan por tener alguna peculiaridad (tabla 1).

Asimismo, los centros contactados facilitaron, a su vez, el contacto con cuatro docentes de Secundaria que están o han estado implicadas en la coordinación activa de un club lector en diferentes comunidades (tabla 2).

Las técnicas de recogida de datos fueron un cuestionario online de 31 preguntas, divididas en 3 bloques de 11, 10 y 9 preguntas respectivamente. Los bloques estaban divididos por temáticas: (1) Razones por las que crear un club lector; (2) Funcionamiento de los clubes e (3) Implicaciones de la participación en un club lector. Asimismo, se ha añadido otra sección abierta (4) de Opinión y reflexión personal, para recoger otras observaciones relevantes que quisieran hacer constar. Además, contiene otras 14 preguntas de respuesta abierta repartidas entre las diferentes secciones. El resto de las preguntas son cerradas, pero se deja la opción “otro” abierta en caso de que las opciones propuestas no se adecúen o se quiera añadir otra información relevante. Además, se han realizado entrevistas abiertas a las cuatro docentes de Educación Secundaria que están o han estado implicadas en la coordinación de un club lector.

Los participantes en los cuestionarios y las entrevistas han firmado un consentimiento informado en el que se explica la naturaleza del estudio que ha sido aprobado por el Comité de Ética de nuestra Universidad. Garantizamos el anonimato de los participantes en el presente estudio empleando pseudónimos para personas y centros colaboradores.

Resultados

Los resultados del estudio están organizados en tres categorías: (1) creación de un club lector, (2) funcionamiento de los mismos e (3) implicaciones.

Creación

Para iniciar un club lector se prestará atención a tres factores: (1) origen, necesidad y objetivos de un club de lectura, (2) coordinadores y (3) tipos de clubes y perfiles de sus miembros.

Origen, necesidad y objetivos del club de lectura

El origen, es decir, por qué se iniciaron los clubes de lectura en los centros, es muy diverso. En el caso del Centro 5 nació en la biblioteca del centro para promover el uso de la misma. En el Centro 1 surgió de un programa de educación para fomentar la lectura (Leer Juntos) promovido por la Consejería de Educación de Aragón. Incluso, la lectura puede estar ligada a la escritura, tal y como sucedió en el Centro 4, surgiendo de la demanda de un grupo de estudiantes lectores y escritores. Sin embargo, existe un punto en común. Varios de los centros coinciden en que surge porque existe una necesidad de favorecer la animación a la lectura. Además, esta participación que se pretende fomentar no solo es entre el alumnado, sino también entre toda la comunidad educativa, (alumnado, antiguo alumnado, familias, profesorado y todo aquel otro miembro de la comunidad educativa que quiera unirse al club). Así, el Centro 6 trata de acercar a las familias al centro educativo.

A menudo las razones para el surgimiento de un club lector de Secundaria están bastante relacionadas con los objetivos que se pretenden conseguir. Así, por ejemplo, los clubes cuyo origen se encuentra en la necesidad de ganar lectores o participación tienen como objetivo fomentar la lectura. Aquellos otros que surgen para acercar a las familias al centro buscan una mayor participación de las mismas promocionando las relaciones interpersonales con toda la comunidad educativa. También los clubes que nacen por la demanda del profesorado (Centro 9) o del alumnado (Centro 4), presentan objetivos relacionados con su origen. En el caso del Centro 9, una manera de recibir formación y en el caso del Centro 4, dotar al alumnado de un espacio para compartir sus obras.

Finalmente, en su entrevista, Fernanda afirmó que el origen de un club lector depende de las necesidades del momento. Ella ha creado uno para docentes durante el confinamiento por el COVID19 con el fin de encontrar nuevos temas de conversación que ayuden a evadirse de la realidad que se está viviendo.

Coordinadores

Para poner en marcha un club lector es esencial la figura del coordinador puesto que no solo se encarga de proveer a los participantes de libros, sino que también suele asumir la responsabilidad de llevar a cabo el club. De los 9 centros colaboradores, 3 de los clubes están coordinados por el equipo de la biblioteca escolar. Sin embargo, se puede observar que también el equipo directivo (2 centros de 9) y el Departamento de Lengua Castellana y Literatura (2 centros) cobran importancia en las labores de coordinación. En menor medida son el alumnado y las familias los encargados, estando tan solo coordinado en un centro por el alumnado y en otro por las familias.

Tipos de clubes y perfiles de sus miembros

Tanto a través de los cuestionarios como de las entrevistas se han diferenciado cuatro tipos de club lector en función del público objetivo al que se oriente: Club lector de Biblioteca Municipal con participación de la comunidad educativa, Club lector escolar

de alumnado, Club lector escolar para familias y finalmente, Club lector para docentes. A menudo, el club lector para familias se mezcla con el orientado al alumnado, dando lugar a un club mixto que fomenta la interacción entre padres, estudiantes y profesorado. Incluso, cualquier miembro de la comunidad educativa que esté interesado podría participar. Así, el Centro 3 afirma que “en la variedad de personas en cuanto a edad, educación, ideas... podemos encontrar una mayor riqueza.”

En aquellos clubes de lectura orientados al alumnado los centros pretenden “conseguir la mayor difusión de los hábitos lectores” (Centro 7). Para ello, tal y como expone el Centro 2, “interesa empezar a trabajar con los más pequeños para ir generando hábitos”. Por otra parte, lo que suele ocurrir con el alumnado más mayor, es que “los alumnos de bachillerato suelen desvincularse por falta de tiempo”, como explica el Centro 4. Esta falta de tiempo no solo afecta al alumnado, sino también a los diferentes agentes de la comunidad educativa.

Los clubes de lectura orientados a familias tratan de acercarlas al centro, teniendo este hecho positivas implicaciones para el alumnado, porque intentan “propiciar la participación de las familias en entornos que redunden en el éxito escolar del alumnado” (Centro 2).

Por otro lado, la finalidad de los clubes de lectura de profesorado es muy diferente. Se trata de docentes interesados en formarse a través de la lectura de diversas obras con las que tratar temas sociales relevantes, como explica Fernanda. Además, el profesorado suele tener mucha motivación e interés, por lo que el club tiene éxito y perdura en el tiempo, como ha ocurrido con el Centro 5: “había dos secciones: alumnado de ESO y Profesores de Bachillerato, pero hemos perdido el primer grupo. Seguimos con el club de mayores, siendo la mayor parte profesores, aunque vienen algunos antiguos alumnos del instituto”.

Asimismo, el perfil de los miembros del club influye en su éxito y acogida. La totalidad de clubes orientados al profesorado han tenido éxito, mientras que en los de familias y alumnado no ha sido tan

homogéneo. Los clubes de lectura orientados a estudiantes cuentan con una acogida bastante positiva. De los centros colaboradores que disponen de este tipo de clubes (7 centros), 4 han tenido una respuesta totalmente positiva. Los 3 centros restantes admiten que no siempre han recibido la aceptación que esperaban. La acogida de los clubes entre las familias no siempre ha contado con la participación esperada y tan solo 1 de los clubes obtuvo una respuesta positiva. Según el Centro 1 existe una mayor participación, tanto por parte de las familias como del alumnado, en los primeros cursos de la ESO. La participación de las familias sigue siendo escasa, por ejemplo, el Centro 7 señala que este año no han conseguido grupo de familias. Según el Centro 3, entre las familias “sí hay aceptación a nivel teórico, pero menos a nivel de asistencia”.

En definitiva, según explica el Centro 4, que ha puesto en marcha su club lector en el curso académico 2019-2020, al inicio es complicado obtener una respuesta positiva amplia. Su club lector es mixto, orientado a alumnado de Bachillerato y FP, familias y profesorado. En cuanto al alumnado participante, por el momento cuentan con 5 estudiantes. Al ser el primer año, se espera que tras las primeras experiencias se incremente el número para el siguiente. Según explica Begoña, lo más difícil en los inicios del club que coordinaba fue “motivar al público, generar expectativas y propiciar la participación” puesto que “el alumnado tiene muchas actividades en mente”. Es esencial la implicación del profesorado o de responsables que cuenten con la formación e inquietudes necesarias para seguir adelante con los clubes año tras año.

Funcionamiento

Para conocer cómo funciona un club lector se tendrá en cuenta: (1) la manera en que se seleccionan y (2) obtienen las lecturas, (3) cómo se estructuran las sesiones y sus actividades y (4) cómo promocionar el club lector para fomentar la participación.

Selección de lecturas

En general, los centros coinciden en tres criterios clave: calidad, variedad e interés de los

participantes. La mayoría de los centros colaboradores ponen principalmente el énfasis en la calidad. Este criterio está ligado al prestigio que tengan los autores de las obras o las posibilidades de que las lecturas generen un debate de calidad. Así pues, el Centro 3 expone que “leemos relato corto de autores clásicos o actuales de reconocido prestigio”. Para el Centro 8 “los criterios son no tanto la trama o la anécdota sino por lo que puede aportar el libro al lector o al grupo”.

Por otro lado, la variedad también se valora muy positivamente. Así, el Centro 1 asegura que su selección “se basa en criterios de calidad y variedad huyendo de los productos excesivamente comerciales. Ofertamos lecturas distintas”. Con este tipo de lecturas pretenden atraer más a los lectores y aumentar la motivación del alumnado. Lo mismo ocurre con el Centro 6 en el que los libros “se seleccionan entre todos intentado que sean variados en época y género”. Algunos centros (1 y 5) se ayudan de revistas especializadas, *blogs*, reseñas, etc. En el Centro 1: “la lectura la seleccionan los coordinadores a través de prescriptores tales como *blogs*, librerías, revistas especializadas, bibliotecarias y otros grupos de lectura”.

En menor medida se atiende al interés de los participantes. Solamente el Centro 4 presenta este criterio como principal, puesto que se trata de un club dirigido por el propio alumnado. Otros centros también reconocen este criterio, pero de forma indirecta: se tiene en cuenta la opinión e intereses de los miembros del club, porque en ocasiones son ellos quienes participan de esta selección.

La selección de las lecturas, según los resultados, depende mayoritariamente de los miembros, siendo menor la elección directa de los coordinadores. Sin embargo, existen algunos centros en los que ambos participan de la selección. Esta paridad puede ser equitativa o no. Es decir, mientras que en el Centro 5 se toma esta decisión de manera conjunta, el Centro 3 afirma que “la mayoría los elijo yo como coordinadora, pero cualquiera de los participantes puede hacerlo o proponer autores o relatos concretos”. Asimismo, Martina explicaba que “no es fácil elegir lecturas que apasionen a

todos. Hay ocasiones en que te sorprende el éxito inesperado de un libro y en cambio te decepciona el escaso interés que despierta uno que yo consideraba apasionante”.

Obtención de las obras

Cada centro sigue sus propias pautas para obtener las obras. El Centro 5 asegura que “hay tres formas: La biblioteca del IES compra siempre algún ejemplar (o dos) en papel, los miembros se buscan la vida en digital, y otros se toman prestados de la Biblioteca Central que posee lotes para clubs”. El medio más utilizado por los centros colaboradores es la compra de ejemplares por parte de la biblioteca escolar. También es interesante destacar la importancia de la comunicación entre centros, lo que permite un intercambio de ejemplares entre bibliotecas escolares y clubes. Así, el Centro 7 afirma: “tenemos un fondo de otros años, intercambiamos con otros centros o compramos”.

Sesiones

De los 9 centros, 6 se reúnen una vez al mes, tan solo 2 lo hacen semanalmente y un único centro lo hace de manera quincenal. Cada reunión se inicia con una presentación del coordinador, que introduce al autor haciendo un repaso sobre la época, características generales de su obra y otros datos relevantes. A continuación, se inicia el debate. Se hacen intervenciones para opinar, comentar la obra de manera global o destacar algún pasaje concreto de interés. El Centro 5 afirma que: “se realizan turnos para comentar cada miembro, pero tenemos ciertas normas: la coordinadora realiza una primera exposición sobre el autor, biografía y obra. Después cada miembro suele llevar frases destacadas y las comenta. Al final puntuamos la obra del 1 al 10, la coordinadora toma apuntes y los traspasa a un *blog*”. Además, dos de los centros colaboradores afirman que también algunos miembros realizan investigaciones sobre las obras previas a las sesiones. En el Centro 1: “las coordinadoras preparan la sesión aportando materiales variados, el resto solo necesita haber leído el libro, aunque en ocasiones, los integrantes investigan y también hacen sus aportaciones”.

Durante las sesiones, también pueden realizarse otras actividades tales como: encuentros con autores (Centro 1 y Centro 6), talleres de escritura y/análisis de películas/grabaciones (Centro 1), lectura de textos propios (Centro 4), visita de librerías (Centro 6) y teatralización (Centro 7).

Promoción

Existen diversos medios de promoción: boca-oreja, en la biblioteca del centro, promoción digital, folletos, carteles, reuniones informativas, a través de la asociación de padres, etc. El medio más utilizado es el digital. Así, el Centro 6 promociona su club a través de “la web del instituto” o el Centro 7 que utiliza “nuestro *blog* e Instagram”.

El *Blog* es una herramienta de información y promoción interesante (6 de los 9 centros cuentan con uno). Se suelen encargar los coordinadores. Así, en el Centro 1 “participa únicamente el grupo de trabajo de la Biblioteca escolar y contiene información relativa a lecturas juveniles e información cultural en general”. En algunos casos, los propios participantes se pueden hacer cargo del *blog*, el Centro 6 afirma que “puede participar cualquier persona. Hay información sobre libros por temas, por autores, noticias, contacto, artículos...”.

Asimismo, Begoña asegura que: “a través de la participación y de la colaboración se promocionaría por sí solo”. Al tratarse de centros educativos, la promoción es a menudo desempeñada de buen grado por los docentes. No obstante, según Begoña, “muchas veces lo veo peligrar, hace falta liderazgo. Los docentes tenemos que cambiar la mirada sobre nuestra profesión. Cuando un profesor/a no se quiere implicar en un club de lectura es porque tiene muy distorsionada su visión de la labor docente o no es consciente del valor añadido que tiene esta actividad”.

Implicaciones

Algunas implicaciones relevantes a tener en cuenta son: (1) relación entre centros, (2) beneficios para el alumnado, (3) tratamiento de temas sociales relevantes y (4) perspectivas de futuro.

Relación entre centros

De los centros colaboradores 5 mantienen relación con clubes de lectura de otros centros porque consideran que el intercambio de ideas y recursos es beneficioso para ambos. No solo se pueden intercambiar puntos de vista y opiniones, sino que pueden poner en contacto a diferentes estudiantes, familias o docentes a través de un interés común: la lectura. Se pueden llegar a afianzar relaciones y grupos sociales que perduran en el tiempo. Fernanda afirma que “se establecen lazos, que además ayudan de cara a la cooperación docente”. Con este intercambio de opiniones, los clubes se enriquecen los unos de los otros. De acuerdo con Martina, “mantengo relación con otro club de lectura. Su coordinador y yo intercambiamos lecturas, ideas y participamos de vez en cuando en las reuniones del otro, pues nuestra forma de trabajo y selección de lecturas es muy parecida”.

Es especialmente relevante el contacto entre centros de Educación Primaria y Secundaria y la continuidad en las propuestas lectoras. Begoña afirmó: “los hábitos son muy difíciles de cambiar. De ahí que los niños de 15 años que nunca lo han hecho tengan dificultades para iniciarse. Cuando empezamos con ellos más pequeños y llegan al instituto se apuntan solos”. Por tanto, la relación entre centros para dar este apoyo y orientación al alumnado, especialmente en los primeros cursos, puede ser un factor muy importante de cara a que se interesen por la lectura.

Beneficios para el alumnado

A la luz de los datos recabados la participación en un club lector proporciona “una formación integral” (Centro 2). Destacan dos grandes beneficios: la mejora de la competencia lectora, al leer más, y la posibilidad de nuevos encuentros de socialización. Con frecuencia se despierta “el interés por la literatura en el alumnado” (Centro 4). Además, el alumnado adquiere competencias comunicativas y sociales valiosas para su futuro. Tanto es así, que el Centro 5 explica: “los que pasaron por el club, reconocen que les ha servido en sus estudios, de hecho, piden volver al club”. Asimismo, el Centro 7 afirma que

claramente “mejoran en comprensión, expresión y también se relacionan” y lo mismo opina el Centro 8 que destaca que además de “favorecer su competencia comunicativa, también las lecturas les ayudan a desarrollar su capacidad crítica”. Otro factor a tener en cuenta es la motivación: 6 de los 7 centros con clubes de lectura orientados al alumnado afirman que la participación influye positivamente en la motivación por la asignatura de Lengua y Literatura, aunque el Centro 8 matiza que, en su caso, se trata de “alumnos ya motivados que desean ir algo más allá”. Asimismo, el Centro 1 afirma que, es muy beneficioso “el apoyo a los lectores jóvenes en ese difícil salto de la infancia a la adolescencia para el alumnado y participar en pie de igualdad con un grupo de adultos en una actividad que requiere reflexionar y argumentar”.

Por otro lado, los clubes de lectura para profesorado también tienen un impacto beneficioso en el alumnado, aunque de manera indirecta puesto que son los docentes quienes lo desarrollan para mejorar en su práctica. Así, el Centro 9 destaca que “la lectura de las obras incidía en la comprensión del mundo actual que se refleja en la práctica docente”.

Tratamiento de temas sociales relevantes

A través de las lecturas se pueden tratar, en ocasiones, temas sociales relevantes y debatir sobre valores. En 3 centros utilizan las lecturas para tratar estos temas, en 2 no los trabajan y los 4 centros restantes afirman que, aunque no es su objetivo principal, siempre terminan apareciendo y abordándose. Así, el Centro 1 explica que “no usamos la lectura como recetario ni con fines morales, pero habitualmente esos temas salen”. Por otro lado, el Centro 4 decide tratar los temas “dependiendo del interés que tengan en cada momento”. Por tanto, las lecturas pueden ser un instrumento didáctico en un club escolar, no solo para el alumnado, sino también para el profesorado.

En el Centro 9, los docentes utilizan las lecturas para formarse sobre ciertos temas que puedan ser de interés. Los temas más destacados son “el conocimiento de otras culturas, el “bien y el mal”, problemas sociales o el papel de la mujer en la sociedad”. En

concreto, este último tema junto con el feminismo, son los que más se repiten. Sin embargo, existen otros temas interesantes a través de los cuales los centros pueden contribuir a la educación integral del alumnado. Así, el Centro 7 incide en el “bullying, maltrato, situación de la mujer, educación sexual”, entre otros. Asimismo, la amistad y la tolerancia han sido temas tratados por el Centro 5. El Centro 1 explica que con diferentes obras se han abordado cuestiones como “la esclavitud con “*Qué blanca tan bonita soy*”, la educación con “*Victoria sueña*”, la integración con “*Súper-sorda*” y el racismo con “*Sweet Sixteen*”, entre otros”. Por tanto, los temas tratados en el club de lectura pueden ayudar a entender la sociedad actual y las preocupaciones existentes.

Perspectivas de futuro

Teniendo en cuenta el funcionamiento y los beneficios que puede aportar un club lector, se puede presuponer una perspectiva exitosa de cara al futuro. Para 7 de los 9 centros colaboradores el club ha tenido éxito, mientras que 2 hacen hincapié en los errores cometidos y su balance es negativo.

De manera general, todos los coordinadores han manifestado que a la hora de poner en marcha un club lector en Secundaria habrá dificultades. Algunas de ellas, como el desinterés de los docentes por hacerse cargo del club ha sido notable en varios casos, así como la necesidad de animar al alumnado a participar. Esto se refleja en el Centro 6 donde los docentes activos no participan en el club, quedando solo docentes jubilados. Asimismo, la coordinadora del Centro 5 pese a estar jubilada sigue coordinando el club puesto que nadie la releva. El relevo del club lector también es difícil cuando los coordinadores son los propios estudiantes.

En contraposición al problema detectado en estos centros, se encuentra el Centro 8. Este centro es un perfecto ejemplo de club lector recién iniciado. En él se demanda apoyo por parte de “los estamentos directivos o inspección” y, se puede observar cómo el profesorado sí que se encuentra implicado ya que “todo depende de la buena voluntad de los

profesores”. Al estar recién iniciado se aprecia mucha motivación docente.

Como sugerencia de mejora, el Centro 2 propone ofrecer actividades diferentes relacionadas con la lectura para generar nuevas expectativas entre el alumnado. Esto, sin embargo, ya se realiza en dos de los centros colaboradores. Por un lado, a través de la innovación en el tipo de lecturas (Centro 1) y, por otra parte, la innovación en las actividades (Centro 6) que organiza visitas a librerías, rutas literarias o contacto con los autores de las obras.

Conclusiones

En conjunto, los participantes en este estudio han dibujado un amplio abanico de opciones y posibilidades en el funcionamiento de un club de lectura en Educación Secundaria, siempre en relación con el origen del mismo, sus objetivos, coordinadores y participantes. Se ha podido observar la gran variedad de clubes de lectura existentes en centros educativos de Secundaria en España, atendiendo al público objetivo, la participación de las familias, los criterios para seleccionar las obras, la implicación y formación de los coordinadores y el profesorado, entre otros, como ya se observó en otros clubes (Polleck, 2010; Beach y Steven 2011; Hill, 2012; Álvarez y Gutiérrez, 2013; Álvarez y Pascual, 2013; Lions y Ray, 2014; Álvarez, 2016; Álvarez y Vejo, 2017). La diversidad ofrecida en los cuestionarios y entrevistas refleja un amplio horizonte de posibilidades organizativas para los centros que se propongan iniciarse en este campo.

Algo en lo que han insistido los centros es que un club lector ayuda a desarrollar la competencia lectora, comunicativa y lingüística, así como a dinamizar las bibliotecas escolares (Gritter, 2011; Reed y Vaughn 2012; Álvarez y Vejo, 2017; Schreuder y Savitz, 2020). El club lector abre un espacio de socialización e interacción que fomenta el intercambio ilustrado de opiniones, enriqueciendo los puntos de vista de sus participantes. Además, un club lector ayuda a interpretar, integrar y evaluar un texto, desarrollando el espíritu crítico puesto

que se trabajan estas habilidades durante las intervenciones en las sesiones (Gambrel, 2011; Hill, 2012; Álvarez y Pascual, 2013). Asimismo, se pueden abordar temas sociales relevantes y educar en valores (Broughton, 2002; Álvarez y Gutiérrez, 2013). Por tanto, la participación en un club lector puede mejorar los resultados escolares, ya que el alumnado se entrena en la reflexión sobre textos para hacer aportaciones personales.

Es, por tanto, necesaria una coordinación entre los centros de Educación Primaria y Secundaria para que haya una continuidad en las propuestas del Plan Lector y evitar que el hábito lector decaiga a partir de los 14 años (Federación de Gremios de Editores en España, 2018). En las entrevistas se ha insistido en que es más sencillo que el alumnado que ha pertenecido a clubes de lectura desde pequeño continúe con hábitos lectores durante la edad adulta. Asimismo, es conveniente realizar una cuidadosa selección de lecturas apoyada en los criterios de calidad, variedad e interés de los participantes. Esta selección debería llevarse a cabo en equipo, aportando propuestas entre todos para evitar que el coordinador sea el único responsable. Tener en cuenta la opinión de los miembros es muy importante para su motivación inicial. Asimismo, la figura del coordinador es crucial para moderar las sesiones y proponer actividades que lo enriquezcan (visitas de autor, rutas literarias, etc.).

En el estudio se pone de manifiesto que participar en un club lector ayuda a la formación integral del alumnado de Secundaria, que se encuentra en una situación en la que necesita apoyo en su transición de la infancia a la adolescencia y sentirse integrado en un grupo para desarrollarse positivamente (Broughton, 2002; Polleck, 2010; Choi y Tinker, 2017). Se crean vínculos entre los participantes y se fomentan espacios comunicativos positivos y abiertos que ayudan a mejorar la autoestima y la convivencia entre iguales, produciendo mejoras socioculturales en la comunidad educativa, como se había observado previamente en otros niveles educativos (Avci y Yuksel, 2011; Álvarez y Gutiérrez, 2013; Álvarez y Pascual, 2013, 2016; Álvarez y Vejo, 2017). Asimismo, se observa que un club lector puede ser una herramienta de formación del profesorado:

permite conocer mejor los gustos y hábitos lectores de los estudiantes y las experiencias cotidianas manifestadas en sus evaluaciones de los libros. A pesar de que pueden surgir dificultades en su puesta en marcha o desarrollo todo parece indicar que los clubes de lectura en Educación Secundaria aportan relevantes beneficios a las personas implicadas, los centros y sus bibliotecas, lo que hace que el esfuerzo merezca la pena.

Referencias

- Álvarez, C. (2016). Clubs de lectura. ¿Una práctica relevante hoy? *Información, Cultura y Sociedad*, 35, 91-106. <https://doi.org/10.34096/ics.i35.2512>.
- Álvarez, C., & Gutiérrez, R. (2013). Educar en valores a través de un club de lectura escolar: un estudio de caso. *Revista Complutense de Educación*, 24(2), 303-319. https://doi.org/10.5209/rev_RCED.2013.v24.n2.42081.
- Álvarez, C., & Pascual, J. (2013). Estudio de caso sobre la formación de los lectores críticos mediante textos literarios en la educación primaria. *Ocnos*, 10, 27-53. https://doi.org/10.18239/ocnos_2013.10.02.
- Álvarez, C., & Pascual, J. (2016). Los clubes de lectura en el contexto de las bibliotecas de España. Situación actual y perspectiva de futuro. *Investigación bibliotecológica*, 76, 13-27. <http://dx.doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2018.76.57972>.
- Álvarez, C., & Vejo, R. (2017). Mejora de la competencia literaria con un club de lectura escolar. *Biblios: Revista electrónica de bibliotecología, archivología y museología*, 68, 1562-4730. <https://doi.org/10.5195/BIBLIOS.2017.351>.
- Avci, S., & Yuksel, A. (2011). Cognitive and affective contributions of the literature circles method on the acquisition of reading habits and comprehension skills in primary level students. *Educational Sciences: Theory and Practice*, 11(3), 1295-1300. <http://doi.org/10.1080/00228958.2016.126482>.
- Beach, R., & Steven Y. (2011). Practices of productive adult book clubs. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 55(2), 121-131. <https://doi.org/10.1002/JAAL.00015>.
- Broughton, M. A. (2002). The performance and construction of subjectivities of early adolescent girls in book club discussion groups. *Journal of Literacy Research*, 34(1), 1-38. <https://doi.org/10.1007/s10583-012-9164-5>.

- Carreño, O. (2012). *Clubes de lectura: obra en movimiento*. UOC.
- Colwell, J., Woodward, L., & Hutchison, A. (2018). Out-of-School Reading and Literature Discussion: An Exploration of Adolescents' Participation in Digital Book Clubs. *Online learning*, 22(2), 221-247. <http://doi.org/10.24059/olj.v22i2.1222>.
- Choi, J., & Tinker, G. (2017). Adolescent Multilinguals' Engagement With Religion in a Book Club. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 60(4), 415-423. <http://doi.org/10.1002/jaal.591>.
- Federación de Editores de Libros de España. (2018). *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros 2018*. Ministerio de Cultura y Deporte. Dirección General del Libro y de la Lectura.
- Gambrel, L. B. (2011). Seven rules of engagement: What's most important to know about motivation to read. *The Reading Teacher*, 65(3), 172-178. <https://doi.org/10.1002/TRTR.01024>.
- García, J. A., & Fernández, T. (2008). Memoria operativa, comprensión lectora y razonamiento en la educación secundaria. *Anuario de Psicología* (39), 133-158. <https://doi.org/10.4067/S0716-58112017000100377>.
- Gritter, K. (2011). Promoting lively literature discussion. *The Reading Teacher*, 64(6), 445-449. <http://doi.org/10.1598/RT.64.6.7>.
- Hill, K. D. (2012). Primary student's book club participation. *Language and Literacy*, 14(1), 91-109. <https://doi.org/10.20360/G2F30J>.
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa. BOE, 295, 97858-97921. <https://www.boe.es/eli/es/lo/2013/12/09/8>.
- Lyons, B., & Ray, C. (2014). The Continuous Quality Improvement Book Club: Developing a Book Club to Promote Praxis. *Journal of Adult Education*, 43, 19-21.
- Ministerio de Cultura y Deporte (14 de noviembre de 2019). *Promoción de la lectura*. Obtenido de Plan de fomento de la lectura 2017-2020. <https://fomentodelalectura.culturaydeporte.gob.es/el-plan/promocion-lectura.html>.
- Polleck, J. N. (2010). Creating Transformational Spaces: High School Book Clubs with Inner-City Adolescent Females. *The University of North Carolina Press*, 93(2), 50-68. <http://doi.org/10.1353/hsj.0.0042>
- Pozo, J. I., & Gómez, M. A. (2010). Por qué los alumnos no comprenden la ciencia que aprenden. Qué podemos hacer nosotros para evitarlo. *Alambique. Didáctica de las Ciencias Experimentales*, 66, 73-79. <http://hdl.handle.net/10486/668531>.
- Real Decreto 1631/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria. BOE, 5. <https://www.boe.es/eli/es/rd/2006/12/29/1631/con>.
- Reed, D. K., & Vaughn S. (2012). Retell as an indicator of reading comprehension. *Scientific studies of reading*, 16(3), 187-217. <http://doi.org/10.1080/1088438.2010.538780>.
- Schreuder, M. C. & Savitz, R. (2020). Exploring adolescent motivation to read with an online YA Book Club. *Literacy research and instruction*, 59(3), 260-275. <http://doi.org/10.1080/19388071.2020.1752860>.
- Serna, M., Rodríguez, A.; Etxaniz, X.(2017). Biblioteca escolar y hábitos lectores en los escolares de Educación Primaria. *Ocnos*, 16(1), pp. 18-49. http://doi.org/10.18239/ocnos_2017.16.1.1205.

Anexo 1. Entrevista sobre club lector. Modelo A

- 1.- ¿Cuánto tiempo participó en el club lector?
- 2.- Durante su experiencia en el club lector, ¿qué cree que es lo más difícil a la hora de iniciarlo?
- 3.- ¿Qué otras dificultades han tenido a lo largo de su experiencia? Por ejemplo, falta de personal para llevarlo a cabo, falta de alumnado participante, dificultades a la hora de obtener las lecturas, desinterés o falta de motivación por parte del alumnado durante las sesiones, preparación de las actividades...
- 4.- ¿Cómo es el ambiente de una reunión del club lector? (interés, desinterés, participación activa...)
- 5.- ¿Qué se hace exactamente en las sesiones?, ¿cómo comienza, se desarrolla y acaba?
- 6.- ¿Cómo cree que se debe promocionar un club de lectura?
- 7.- ¿Qué tipo de actividades realizaban en el club de lectura y cómo las llevaban a cabo? (comentar pasajes del texto, visionado de películas basados en el libro, debates sobre temas concretos, teatralizaciones...)
- 8.- ¿Estas actividades motivaban al alumnado o cree que se necesitaría algún cambio?
- 9.- ¿Influye la edad del alumnado en la participación y motivación por el club lector?
- 10.- Durante mi estudio he podido comprobar que los docentes no suelen querer implicarse demasiado a la hora de relevar a un coordinador de club lector, ¿le ha ocurrido lo mismo o algo parecido?
- 11.- ¿Considera que se está trabajando la lectura de manera adecuada en los IES?
- 12.- Una lectura que recuerde especialmente y por qué
- 13.- ¿Qué es lo que más le ha gustado de haber podido participar en un club lector? ¿Y lo que menos?
- 14.- Un recuerdo positivo que se lleva de su participación en el club de lectura

Muchísimas gracias por su colaboración.

Anexo 2: Entrevista sobre clubes de lectura y tertulias literarias. Modelo B

- 1.- ¿Cómo se llama el club lector en el que participa y dónde se encuentra?
- 2.- ¿Cuánto tiempo lleva participando en el club lector?
- 3.- ¿Cuántos miembros son en el club lector? ¿Cuál es la media de edad? ¿Predominan los hombres o las mujeres? (principales características del tipo de lector)
- 4.- ¿Cómo consiguen las lecturas? ¿Cómo y quién selecciona lo que se va a leer?
- 5.- ¿Mantiene relación con algún otro club lector?
- 6.- ¿Cómo es el ambiente de una reunión del club lector? (interés, desinterés, participación activa, socialización ...)
- 7.- ¿Cada cuánto tiempo se reúnen y en qué consisten exactamente estas reuniones?
- 8.- Imagino que es necesaria una gran preparación para llevar a cabo las sesiones de reunión del club, ¿en qué consiste esta organización previa?, ¿qué tipo de actividades realizan en el club de lectura y cómo las llevan a cabo? (comentar pasajes del texto, puesta en común de información, visionado de películas basadas en el libro, debates sobre temas concretos, teatralizaciones, rutas literarias...)
- 9.- Algunas lecturas que han leído en estos últimos meses y que le hayan parecido especialmente interesantes o hayan tenido éxito entre los lectores.
- 10.- Con estas lecturas, ¿se han tratado temas socioculturales?
- 11.- ¿Cómo cree que se debe promocionar un club de lectura?
- 12.- Una lectura que recuerde especialmente y por qué.
- 13.- ¿Qué es lo que más le gusta de coordinar un club lector? ¿Y lo que menos?
- 14.- Tengo entendido que también coordina tertulias literarias, ¿cuáles son las características principales de los lectores de estas tertulias?
- 15.- ¿Qué tipo de lecturas utilizan en estas tertulias?
- 16.- Me resultó interesante que algunos escritores jóvenes utilizaban estas tertulias como medio para darse a conocer a este público, ¿qué puede contarme al respecto?
- 17.- Si desea hacer algún otro tipo de reflexión que no se haya recogido en las preguntas anteriores:

Muchísimas gracias por su colaboración.

Anexo 3: Cuestionario online

Este cuestionario está dirigido a conocer el funcionamiento de los clubes de lectura y las implicaciones que pueden tener en los procesos de enseñanza-aprendizaje y el fomento del hábito lector.

Se trata de 3 bloques de 9,10 y 11 preguntas respectivamente. De ellas 13 son preguntas en las que deben escoger una o varias de las opciones propuestas, teniendo la oportunidad de añadir información en la casilla “otro”, otras son preguntas abiertas en las que se les invita a que expongan, como miembro responsable o coordinador de un club de lectura, su experiencia en esta actividad.

El cuestionario les llevará alrededor de 15 minutos.

Las respuestas solo las conocerá el equipo de investigación, manteniéndose el anonimato en el tratamiento de las mismas. Cuantas más respuestas logre, más validez tendrá nuestro estudio.

Ruego que por favor lo respondan a la mayor brevedad posible.

Muchísimas gracias por su colaboración.

• Razones por las que crear un club lector

- Nombre del centro*
- ¿Cuándo se creó el club lector? (año)
- ¿Por qué nace el club lector?
- ¿Cuál o cuáles son los principales objetivos de este club lector?
- ¿Quién/es se encarga/n de este club lector?
 - Dpto. de Lengua Castellana y Literatura
 - Familias
 - Otro:
- ¿A quién está orientado?
 - 1º ESO
 - 2º ESO
 - 3º ESO
 - 4º ESO
 - 1º Bachillerato
 - 2º Bachillerato
 - Formación Profesional
 - Profesorado
 - Familias
 - Otro:

- ¿Por qué está orientado a ellos/as?
- ¿Tuvo una buena acogida entre los estudiantes? (responder sólo en caso de estar orientado al alumnado)
 - Sí
 - No
 - Otro:
- ¿Tuvo una buena acogida entre los estudiantes? (responder sólo en caso de estar orientado a las familias)
 - Sí
 - No
 - Otro:
- ¿Tuvo una buena acogida entre los estudiantes? (responder sólo en caso de estar orientado al profesorado)
 - Sí
 - No
 - Otro:
- ¿Ha aumentado la participación en el club desde que se inició hasta ahora?
 - Sí
 - No
 - Otro:

- - ¿Cómo ha ido evolucionando el club a lo largo del tiempo?

• **Funcionamiento de los clubes de lectura**

- ¿Cómo se seleccionan las lecturas? ¿En qué criterios se basa la selección de dichas lecturas?
- ¿Quién/es se encarga/n del proceso de selección?
- ¿Cuáles son las últimas lecturas que se han seleccionado?
- ¿Cómo se obtienen los libros?
- ¿Cada cuánto tiempo se reúne el club lector?
- ¿Qué actividades se llevan a cabo en las sesiones del club lector?
- ¿Qué preparación previa se necesita para realizar los encuentros?
- ¿Cómo se promociona el club lector?
- ¿Cuentan con un *blog* del club lector?
 - Sí
 - No

- En caso de contar con uno, ¿quién se encarga de las entradas del mismo?
 - Los/as docentes, coordinadores o responsables del club lector
 - El/la responsable de la biblioteca
 - El alumnado que participa en la actividad del club lector
 - Otro:
- En caso de contar con el *blog*, ¿quién participa en él y qué información contiene?

• Implicaciones de la participación en un club lector

- ¿Mantienen relación con clubes lectores de otros centros educativos?
 - Sí
 - No
- ¿Qué beneficios creen que tiene para el alumnado la participación en este club lector?
- ¿Creen que existe una mayor motivación en la asignatura de Lengua y Literatura por parte del alumnado que participa en el club lector?
 - Sí
 - No
 - Otro:
- ¿El alumnado participante se enfrenta de forma diferente a la lectura?
 - Sí
 - No
 - Otro:
- ¿Utilizan las lecturas para tratar temas concretos? (por ejemplo prevención de *bullying*, fomentar valores de respeto, comentar situaciones sociales actuales, aprendizaje de otras culturas...)
 - Sí
 - No
 - Otro:
- En caso de ser así, indique alguno de los temas que han tratado y con qué lecturas
- ¿Considera que el club lector ha funcionado satisfactoriamente?
- En caso negativo, ¿qué considera que ha podido fallar?
- En caso positivo, ¿tiene alguna sugerencia de mejora para qué el club lector siga en funcionamiento?

• Opinión y reflexión personal

- En caso de que quiera añadir algún tipo de opinión o reflexión sobre su participación en el club de lectura que no haya sido recogida en las preguntas anteriores:

Ha finalizado el cuestionario. Muchísimas gracias por su participación.