

Promoción de literatura infantil en línea: prácticas de una niña *booktuber*

Promoting children's literature online: practices of a *booktuber* girl

Karen S. López-Gil

<https://orcid.org/0000-0001-9826-0799>
Pontificia Universidad Javeriana (Cali, Colombia)

Fanny-Patricia Franco-Chávez

<https://orcid.org/0000-0001-7812-0430>
Pontificia Universidad Javeriana (Cali, Colombia)

Fecha de recepción:

28/06/2020

Fecha de aceptación:

12/12/2020

ISSN: 1885-446 X

ISSNe: 2254-9099

Palabras clave:

Promoción de lectura; reseñas de libros, literatura infantil; tecnología Web 2.0; motivación de la lectura.

Keywords:

Reading promotion; book reviews; children's literature; Web 2.0 technologies; reading motivation.

Correspondencia:

karens@javerianacali.edu.co

Resumen

Analizamos las prácticas de promoción de literatura infantil de una niña *booktuber* de la ciudad de Cali, Colombia, desarrolladas a través del canal de YouTube y de las redes sociales de la comunidad "AventurArte con Manu". Se usa una metodología de sistematización de experiencias, en la que se lleva a cabo una fase reconstructiva de la práctica desde el relato de sus participantes, así como un análisis interpretativo para derivar conocimiento de la misma a partir de su diálogo con la perspectiva teórica de los Nuevos Estudios de Literacidad. El análisis incluye cuatro aspectos: los roles y formas de interacción de los participantes, los escenarios y ámbitos de actuación de las prácticas, las actividades asociadas a la promoción de literatura infantil y las plataformas y textos involucrados. Las prácticas de la *booktuber* infantil Manu muestran el potencial de los medios digitales para la animación y la promoción de la lectura, en este caso, desde una apuesta que integra la familia, las bibliotecas públicas y otros escenarios locales con canales de difusión masiva y de interacción en línea.

Abstract

We analyze the practices of promoting children's literature by a kid *booktuber* from Cali, Colombia, developed through the YouTube channel and the community social networks of "AventurArte con Manu". We use a methodology of systematization of experiences, with a reconstructive phase of the practice from the narrative of its participants, as well as an interpretative analysis to derive knowledge from its dialogue with the perspective of New Literacy Studies. Our analysis focuses on four aspects: the roles and interactions of the participants, the scenarios and action domains of the practices, the activities associated with the promotion of children's literature, and the platforms and texts involved. The practices of the kid *booktuber* Manu show the potential of digital media for the animation and promotion of reading, in this case, from a proposal that integrates the family, public libraries and other local settings with mass media and interaction online.

López-Gil, K. S., & Franco-Chávez, F. P. (2021). Promoción de literatura infantil en línea: prácticas de una niña *booktuber*. *Ocnos*, 20 (1), 50-64.
https://doi.org/10.18239/ocnos_2021.20.1.2437

Introducción

La lectura literaria, como muchas otras prácticas letradas, ha tenido importantes transformaciones relacionadas con la masificación del internet. Por un lado, los textos que circulan en línea pueden responder más a las preferencias de los usuarios, ya que no están necesariamente limitados a los definidos por la escuela o por las bibliotecas. Al tener acceso a miles de textos, las personas pueden decidir qué leen e, incluso, distanciarse del canon. Los formatos también pueden ser distintos, pues los medios digitales facilitan la circulación de diversos modos semióticos que integran la escritura, la imagen y el sonido con rasgos interactivos e hipertextuales, es decir, se amplía la noción de texto escrito a texto multimodal (Kress, 2003).

Por otro lado, los recursos en línea permiten que la generación de contenidos esté al alcance de más personas y que haya pocas barreras en términos de su difusión (Lankshear y Knobel, 2011), lo que puede estimular la creatividad, originalidad y compromiso de los autores. Ejemplos de ello serían los blogs personales, la autopublicación de libros en Amazon y otras plataformas, la constitución de comunidades de *fanfiction* en las que se expanden los contenidos de una obra o autor de referencia a partir de ficciones elaboradas por los seguidores, etc. Estas prácticas vernáculas no están mediadas por instituciones formales ni responden a los modos tradicionales de publicación, pero esto no implica que sean simples, desordenadas o menos válidas (Barton y Lee, 2012).

Las relaciones entre los interlocutores también se han transformado. Los límites entre los roles de autor y lector son cada vez más difusos debido a las posibilidades de participación, colaboración y construcción conjunta (Cassany, 2013; Lluch, 2014). Así, la lectura deja de ser un acto individual y privado y se convierte en uno más público y co-construido.

Géneros como los foros literarios, los blogs y videoblogs de crítica de libros nos muestran

las posibilidades de producción y difusión en torno a la lectura en medios digitales (Manresa y Margallo, 2016). En la última década, muchas de estas prácticas han ido migrando a YouTube, dando lugar a la denominación BookTube.

Para De la Torre (2020), BookTube es un fenómeno fan, pues implica la interacción de un creador de contenidos con un público que sigue, comenta, difunde e influye en los procesos de creación. Los *booktubers* son generalmente adolescentes y jóvenes que comparten análisis y recomendaciones sobre libros y generan comunidades virtuales alrededor de sus contenidos. Aunque YouTube se constituye como el principal canal, estos espacios suelen conectarse con otros como las redes sociales, generando ecosistemas comunicativos más complejos (Sorensen y Mara, 2014).

Las comunidades de jóvenes *booktubers* han sido exploradas en múltiples investigaciones de habla hispana. En ellas se evidencian las motivaciones y, sobre todo, los tipos de prácticas de promoción que suelen llevarse a cabo (ver, por ejemplo: Jeffman, 2015; López, 2017; Paladines y Margallo, 2020; Ravettino, 2015; Rovira Collado, 2016, 2017; Velascos y Trillo Domínguez, 2019). De hecho, hay diversas clasificaciones de las funciones de estas prácticas, con tendencias como los *Book Tags* o etiquetas relacionadas con temáticas literarias; los *Book Hauls* o compartir las últimas compras; el *Wrap Up* o breves comentarios sobre una tanda de libros leída recientemente; el *Bookshelf Tour* o tour por la estantería; el *Unboxing* o desempacar en cámara nuevos libros comprados u obsequiados; *Wish List* o lista de libros que se desean comprar; los *Top Books* o jerarquización de libros por grado de preferencia, y los *Book Challenge* o retos con preguntas sobre determinado libro o temática. En ocasiones, los *booktubers* pueden producir también sus propios textos, aprovechando formatos como los *Booktrailers* para sus lanzamientos (Vizcaíno, Contreras y Guzmán, 2019).

Si bien se destaca el papel de los *booktubers* en la promoción de literatura en línea, también se han identificado algunos problemas con sus

prácticas, entre estas la falta de rigurosidad y profundidad en las críticas, que suelen centrarse más en aspectos de forma y no tanto de contenido. Además, a pesar de hay muchas opciones de libros, los canales suelen centrarse en las mismas obras (superventas juveniles) y los tipos de actividades que se desarrollan son similares, lo que puede restar originalidad a las propuestas (López, 2017; Ravettino, 2015; Rovira Collado, 2017).

Uno de los vacíos que se evidencia en las investigaciones es que pocos canales se dirigen a los niños y están liderados por niños (Velasco y Trillo Domínguez, 2019). Pese a que existen miles de canales infantiles en YouTube, estos no se orientan necesariamente a la promoción de la literatura. La literatura infantil, como plantea Rovira Collado (2016), tiene algunos rasgos que la diferencian de otras formas de literatura y, por tanto, implica estrategias distintas de acercamiento y promoción. Algunos de estos rasgos se relacionan con la necesidad de contar con el acompañamiento de adultos, es decir, la literatura infantil suele dirigirse a las familias y no solo a los niños (Torrego, Acebes y Dornaletche, 2016). También implica un vínculo con espacios y objetos físicos que ofrezcan estímulos pertinentes, así como el contacto con distintos géneros en los que la ilustración tiene un rol protagónico.

Considerando este contexto y situados desde la perspectiva teórica de los Nuevos Estudios de Literacidad (NEL), en este artículo buscamos analizar las prácticas de promoción de lectura literaria en la comunidad “AventurArte con Manu”, que tiene como protagonista a una niña *booktuber* que dirige su trabajo a otros niños y a sus familias. Los NEL se centran en la comprensión de la lectura y de la escritura como prácticas sociales y situadas, que se configuran en un contexto sociocultural específico e involucran los rasgos de los textos, las características de los sujetos que participan, sus sistemas de creencias y valores, y los significados que construyen en torno a su actuar (Barton y Hamilton, 2000). En coherencia con estos postulados, nos preguntamos: ¿cuáles roles y formas de interac-

ción se identifican en el proyecto AventurArte con Manu?, ¿cuáles son los escenarios y ámbitos de actuación de las prácticas de este proyecto?, ¿cómo promueve la literatura infantil en línea? y ¿cuáles son los artefactos involucrados en las prácticas en línea del proyecto?

Metodología

Para el análisis de las prácticas desarrollamos una investigación de enfoque cualitativo, en tanto se busca comprender dichas prácticas en relación con los aspectos contextuales que las enmarcan (Barton y Lee, 2013). Particularmente, se retoma la metodología de sistematización de experiencias, que permite hacer una reconstrucción desde las propias miradas y valoraciones de los sujetos que participan.

No existe un modelo universal de sistematización que sea aplicable a todas las experiencias, sino “orientaciones y lineamientos generales que deben ser recreados según el tipo de práctica y las condiciones de quien va a sistematizar” (Carvajal, 2006, p. 67). El objeto de una sistematización corresponde a la delimitación espacio-temporal de la experiencia, y los ejes corresponden a la definición de los aspectos en los que interesa profundizar, o la mirada privilegiada para reconstruirla y analizarla (Jara, 1998). A partir de la revisión de distintos métodos, se definió desarrollar esta sistematización en dos fases: una reconstructiva y una de análisis interpretativo.

En la fase reconstructiva describimos conjuntamente la trayectoria a partir de la integración de los aportes de distintos actores y fuentes (Torres, 1999). En ese sentido, tomamos como objeto el periodo transcurrido desde los antecedentes del proyecto hasta el momento actual en la ciudad de Cali (Colombia). El resultado fue un macrorrelato cronológico, consensuado y construido con los participantes de la experiencia: Manuela (la niña *booktuber*), sus padres, tres estudiantes universitarios, una participante de la comunidad virtual y una funcionaria de la Red de Bibliotecas Públicas de Cali. En la segunda

Tabla 1

Técnicas de recolección

Técnicas	Participantes
Entrevistas semiestructuradas	López, J. Madre que hace parte de la comunidad virtual de AventurArte con Manu.
	Madrid, L.
	Ríos, K. Estudiantes de Comunicación.
	Solarte, A.
Grupo de discusión	Franco, F. Madre de niña booktuber y gestora del canal.
	Orozco, Manuela. Niña booktuber.
	Orozco, M. Padre de niña booktuber.
	Martínez, M. Coordinadora de la Red de Bibliotecas Públicas de Cali (hasta diciembre de 2019)
Revisión multimodal	Muestra constituida por: 36 videos del canal de YouTube; 79 publicaciones de Instagram; 138 publicaciones en Facebook

fase, analizamos e interpretamos la experiencia a la luz de cuatro ejes: la interacción de los participantes, los escenarios, las actividades de promoción de literatura y los artefactos, estableciendo un diálogo entre la práctica y la teoría de los NEL para enriquecerles mutuamente.

La tabla 1 describe las técnicas utilizadas para reconstruir la experiencia. Realizamos cuatro entrevistas semiestructuradas y un grupo de discusión con actores claves del proyecto, en 2020. Estas producciones orales se grabaron con audio y se transcribieron posteriormente. De igual manera, revisamos de manera multimodal (Cárcamo, 2018) los contenidos compartidos en distintos canales digitales de la comunidad “AventurArte con Manu”¹. Para la interpretación y análisis de los datos, desarrollamos un análisis de contenido cualitativo, centrado en los cuatro ejes definidos y correspondientes con las preguntas de la investigación (Hsieh y Shannon, 2005).

Debido a la naturaleza pública de la experiencia, los participantes de la sistematización eligieron usar sus nombres en el macrorrelato y otorgaron las autorizaciones por escrito. En el caso de Manuela, al ser menor de edad, contamos con el consentimiento de los padres, así como con la participación voluntaria y el asentimiento informado de la niña.

Macrorrelato

Motivaciones iniciales

El canal “AventurArte con Manu” surgió por intereses particulares de la niña Manuela Orozco. Manuela es hija de académicos lectores y tempranamente empezó a participar en dinámicas de lectura familiar. Accedió a las pantallas casi a los cinco años y desde ese momento se interesó por compartir en YouTube sus actividades lectoras, por lo que sus padres crearon un canal privado solo para la familia. A los siete años, cuando se enteró de esta restricción de público, Manuela pidió a sus padres poder compartir con otros sus lecturas:

Yo sabía que quería tener un canal para mostrar mis aventuras en las bibliotecas, para mostrar mis experimentos y juegos y para compartir mis libros. Mi mamá encontró que eso se llamaba *booktuber*, que son las personas que hablamos de libros y tratamos de enamorar de la lectura a niños y hasta a adultos (Orozco, Manuela, grupo de discusión).

La decisión de crear un canal infantil público no fue sencilla, debido a ciertos riesgos implicados en la interacción temprana de los niños con la tecnología. No obstante, los padres de Manuela apoyaron su iniciativa y la asumieron como un proyecto de familia, con el acompañamiento y la regulación de adultos:

Nos confrontó su deseo genuino de hacerlo y celebramos que quisiera compartir asuntos de lectura y no de mero entretenimiento. Investigamos previamente y cuando comprobamos lo que el proyecto aportaría al desarrollo de Manuela y de otros niños, decidimos hacerlo (Orozco, M., grupo de discusión).

Para dar fuerza a la iniciativa, la madre de Manuela, profesora universitaria, junto con tres estudiantes de Comunicación, iniciaron diálogos con instituciones promotoras de lectura en la ciudad, al identificar que estas hacían un uso limitado de los medios digitales. El proyecto empezó con el respaldo de la Red de Bibliotecas Públicas de la ciudad y de la Carrera de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, abarcando las diversas dinámicas *booktuber* en línea, y optando por priorizar los intereses de Manuela y compartir la práctica cotidiana en relación con los libros, la lectura, la escritura y los lugares públicos para el arte y la cultura en Cali. La propuesta no tuvo fin lucrativo.

Dinámicas de producción de contenidos

En mayo de 2018 se abrió el canal en YouTube “AventurArte con Manu”, con un video sobre el propósito del proyecto² y en adelante con las primeras reseñas de los libros favoritos de Manuela. La selección de textos es uno de los aspectos más importantes en la creación de los contenidos. La niña toma las decisiones sobre los libros que desea compartir, a partir de los intereses y preferencias que se han construido familiarmente a lo largo de su vida. Estas obras hacen parte de su colección personal o las elige en sus visitas a las bibliotecas públicas. Estas suelen aprovechar los contenidos que se generan en el canal para hacer la integración con sus propias actividades y gestionar los préstamos de los ejemplares recomendados.

Algunos de los textos elegidos son: *Juan sin Miedo* (Pepe Maestro), *El libro de Óscar* (Marcos Almada), *Hay un oso en el cuarto oscuro* (Helen Cooper), *El señor y la señora Ramona* (Beatriz Montero y Leire Salaberría), *El viaje del gusanito* (Amanda Low), *El campamento de verano de*

Gaspar Guatín (Juan Merino), *Una cena elegante* (Keiko Kasza), *La niña en el espejo* y *La muñeca negra* (Mary Grueso), *Liga antiprincesas 2* (Berta Cáceres), *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes: 100 historias de mujeres extraordinarias* (Elena Favilli y Francesca Cavallo), *Érase una mujer* (Vera Carvajal) y *Momentos* (Silvia Valencia) (ver las referencias completas en el anexo). Sobre las características de estas obras, la coordinadora de la Red de Bibliotecas Públicas indica:

Hemos apoyado a AventurArte porque ha dado prioridad a obras y autores locales, tanto a los publicados por editoriales como a los independientes. Además, prioriza temáticas relacionadas con afrocolombianidad, derechos de las mujeres, derechos de niños y niñas, respeto por la diferencia, práctica de valores; y privilegia la difusión y participación en la agenda cultural local y el reconocimiento de espacios culturales tales como bibliotecas públicas, museos, festivales y monumentos (Martínez, M., grupo de discusión).

En la producción audiovisual, se ha buscado que la niña asuma la grabación como un juego que ella dirige. El momento de preparar la reseña suele ser íntimo, dialógico y didáctico, tal y como ha sido el acto de leer entre Manuela y sus padres. Para iniciar las grabaciones, Manuela comparte una reseña con su mamá, quien la apoya destacando y definiendo los aspectos centrales para una entrada, un desarrollo y un cierre como estructura narrativa básica. Juntas profundizan en detalles que Manuela quiera destacar en la reseña, si bien un personaje, un suceso particular de la historia, lo que le generó la lectura o el autor.

Los videos se graban por escenas en cada momento de la estructura. Si el desarrollo contiene varias ideas, cada una se graba en una toma. Es frecuente que, durante la grabación, Manuela agregue otros elementos que surgen espontáneamente y que enriquecen la reseña. Cuando se cuenta con un invitado, Manuela escribe un listado de máximo cinco preguntas y durante la grabación, a partir de las respuestas, comenta libremente y formula otras preguntas. En estos espacios se aprovechan las habilidades de comunicación oral que Manuela ha desarro-

llado y que le permiten desenvolverse con tranquilidad frente a las cámaras.

La gestión de lugares, actividades, invitados, material didáctico y escenográfico son responsabilidad de la dirección. Los estudiantes de Comunicación apoyan en la grabación y edición de los videos, así como en la gestión general del canal y de las redes sociales. Hasta el momento de la sistematización, habían participado 12 estudiantes en distintos momentos, quienes destacan:

Encontramos que las redes sociales son un escenario con alto potencial para estrategias de edutretenimiento: nos relacionamos con el sector artístico y cultural de la ciudad, obtuvimos no solo reconocimiento académico sino también local, y Manuela hizo que nos acercáramos a la literatura infantil (Ríos, K., entrevista).

Esta es una experiencia de aprendizaje en muchos sentidos. La primera que aprende es Manu, su familia aprende, los estudiantes de Comunicación aprendemos, aprende la comunidad que sigue las redes del proyecto y la que asiste a las actividades presenciales (Solarte, A., entrevista).

Este no es un proyecto de entretenimiento infantil común. Tiene particularidades porque es pionero en redes y porque hace de la lectura, el arte y la cultura algo valioso y divertido para niños y sus familias (Madrid, L., entrevista).

Entre las prácticas *booktubers* acogidas por “AventurArte con Manu” se encuentran principalmente las reseñas, aunque se incluyen también entrevistas a autores, listas de libros recomendados y participación en actividades en línea con otros *booktubers*. De igual manera, se han configurado prácticas particulares relacionadas con la promoción del canal, campañas educativas, talleres presenciales y virtuales, así como promoción de lugares que invitan a la lectura. Todos estos aspectos se orientan siempre a la generación de espacios de lectura en familia.

Asisto con mi hijo Juan Martín desde el primer taller literario de AventurArte en la biblioteca. En estos dos años hemos visto crecer a Manuela y a los niños que participan. Como mamá me ha parecido muy valioso conocer a autores, hacerles preguntas, tomarnos

fotos con ellos, pedirles que firmen nuestros libros, conocer niños y familias de distintos sectores de la ciudad y enamorarnos juntos de la lectura (López, J., entrevista).

Expansión de la comunidad

A mediados del 2018 “AventurArte con Manu” recibió un reconocimiento Estímulo de la Secretaría de Cultura de Cali para desarrollar contenido entre julio y diciembre de ese año y con este apoyo se expandieron las posibilidades de difusión a través de las redes sociales Facebook e Instagram.

En 2019, en la Feria del Libro de Cali, Manuela lanzó el libro de su autoría junto a su madre, “Camilo, el búho que temía a la oscuridad”, en el que narran la forma en la que afrontaron como familia el miedo a la oscuridad de la niña. Manuela fue catalogada como la autora más joven de la Feria 2019, siendo este suceso, junto con los anteriores, asuntos de interés mediático local y nacional.

En 2020 la iniciativa recibió un reconocimiento Estímulo de la Secretaría de Cultura del Valle del Cauca para producir contenido entre septiembre y octubre, y desarrollar encuentros en línea. Así, las dinámicas de la comunidad, identificada en redes con el hashtag #ComunidadArteAventurera, se han ido transformando y se han incluido prácticas adicionales a la generación de contenido pregrabado en video. En ese sentido, se desarrollan actualmente encuentros virtuales sincrónicos de familias lectoras como forma de afrontar los retos que ha planteado la pandemia³, en los que Manuela comparte con otros niños la lectura de cuentos en voz alta, interactúa con autores o promotores de lectura invitados y se generan comentarios y actividades alrededor de tales encuentros.

Análisis interpretativo de la experiencia

Para analizar la experiencia, retomamos y ajustamos la propuesta de Hamilton (2000) respecto a los elementos de las prácticas de lite-

racidad, descritos en los ejes/categorías de participantes, escenarios, actividades y artefactos.

Roles y formas de interacción de los participantes

En esta primera categoría pretendemos caracterizar, por un lado, los roles de los participantes del proyecto, es decir, los encargados de la producción, gestión y difusión de los contenidos del canal; por otro lado, las características de la audiencia a la que se dirige el canal y sus formas de constituirse en una comunidad de práctica (Wenger, 2001).

Este proyecto parte de los intereses de una niña lectora. Este es un rasgo diferenciador ya que la mayoría de *booktubers* suelen ser adolescentes y jóvenes que autogestionan sus canales (De la Torre, 2020). En el caso de los niños *booktubers*, es indispensable el acompañamiento de adultos tanto en la producción como en la difusión de contenidos, principalmente por condiciones de seguridad y por el manejo de los recursos tecnológicos; sin embargo, más allá de estas razones, están también los rasgos propios de la construcción de los hábitos lectores en la infancia, que son un asunto de familia y no solo de los niños (Rengifo y Sanjuas, 2016).

Las dinámicas de producción involucran diferentes participantes, cada uno con roles

definidos (tabla 2). Esta participación diversa enriquece las miradas y las posibilidades de producción, aunque implica también una mayor disposición de recursos humanos. Todos los participantes tienen una vinculación voluntaria no remunerada.

Las audiencias a las que se dirige el proyecto son las familias. Si bien los niños son el centro de interés, se apuesta por una configuración social de la lectura en la infancia (Rovira Collado, 2016). La mayoría de las actividades involucra relaciones de colaboración entre padres e hijos (lectura conjunta, concursos, ejercicios, resolución de acertijos). Además, los niños no suelen acceder solos al entorno digital, ni interactuar directamente en las plataformas, por lo que es fundamental la mediación de sus cuidadores.

La comunidad de AventuraArte con Manu inició en YouTube, pero esta plataforma tuvo cambios en sus políticas acerca de los canales infantiles y a partir del 2020 desaparecieron los comentarios en los videos. Por ello, la interacción se ha gestado principalmente en redes sociales. En Instagram hay alrededor de 3500 seguidores y 79 publicaciones desde agosto de 2018 hasta noviembre de 2020. Además de padres y mediadores, intervienen personajes públicos del mundo de la literatura y *bookstagrammers*. Entre las publicaciones destacadas se encuentran una en la que Manuela comparte estrategias para

Tabla 2
Roles asumidos en las prácticas de producción, gestión y difusión

Participantes	Roles	Descripción
Manuela	Creación y presentación de contenidos en video	La niña selecciona los libros que desea compartir y, con el apoyo de sus padres, estructura las reseñas. Es la cara visible en los contenidos publicados.
Padres de Manuela	Gestión de los canales virtuales y acompañamiento a la niña	La madre dirige la producción de videos cuando se cuenta con estudiantes universitarios o los produce autónomamente, gestiona los canales y planea las estrategias de promoción en redes sociales. Padre y madre establecen consensos con su hija respecto a cómo organizar el contenido en los videos.
Estudiantes de comunicación	Producción de contenidos	Apoyan la grabación y edición de videos y otras piezas en redes sociales.
Funcionarios de bibliotecas públicas	Promoción y difusión	Apoyan la promoción de contenidos y lo coordinan con actividades culturales de la ciudad. Gestionan el préstamo de libros reseñados en el canal.

Figura 1

Publicación con participación de niño integrante de la Comunidad ArteAventurera



enamorarse de la lectura, con 427 reproducciones, 300 likes y 110 comentarios; una lista de libros sobre miedos infantiles con 382 reproducciones, 251 likes y 63 comentarios; un video sobre eufonía en encuentro con otros niños en biblioteca pública con 531 reproducciones, 336 likes y 49 comentarios; o el video de anuncio de lanzamiento de su libro con 532 reproducciones, 492 likes y 55 comentarios.

Por su parte, en la *fanpage* de Facebook, creada en agosto de 2018 y con cerca de 1200 seguidores, se interactúa con padres, madres y otros cuidadores, algunos autores, así como personas con funciones de mediación (profesores, gestores culturales). Aunque hallamos seguidores de distintas ubicaciones geográficas, una parte importante es local; esto se debe a que varias de las actividades en línea se conectan con espacios físicos de la ciudad. En esta red se destacan publicaciones como un videotutorial en el que Manu explica cómo hacer separadores

de libro para hacer regalos en la celebración del día del padre, con 8046 personas alcanzadas, 44 me gusta, 7 comentarios y 21 compartidos. También destaca el video de lanzamiento de la última temporada en el que Manu, inspirada en el cuento “Conjuros y sortilegios” de Irene Vasco, compartió sus conjuros para sobrevivir cuarentenas, obteniendo 65 me gusta, 16 comentarios, 3.795 personas alcanzadas y 33 compartidos. En otras publicaciones se comparten aportes y fotografías enviadas por los participantes en la Comunidad ArteAventurera (figura 1).

La mayoría de las interacciones se dan en las publicaciones de las reseñas de los libros y se centran en destacar el trabajo de Manuela en la promoción de lectura, en comentar los libros que ha compartido, evidenciar el impacto de los contenidos en sus propias familias o instituciones, en las características de los textos compartidos o en las habilidades verbales de la niña (figura 2). En ocasiones los lectores hacen peticiones a Manu, por ejemplo, que dé recomendaciones sobre cómo involucrar a los niños en la lectura, o que comparta sus libros favoritos sobre cierto tema o autor.

Escenarios y ámbitos de actuación de las prácticas

Los escenarios son los contextos en que se lleva a cabo la interacción y, entre sus elementos no visibles, identificamos los dominios o ámbitos de actuación en los que las prácticas se desarrollan y adquieren sentido y propósito social (Hamilton, 2000). En esta experiencia, las prácticas de promoción de literatura transitan entre escenarios físicos y virtuales. Las herramientas digitales permiten la creación y difusión de contenido en línea, así como la configuración de comunidades de seguidores. Los escenarios físicos son igualmente relevantes, pues en el canal hay una apuesta por promover espacios como las bibliotecas públicas, eventos en torno a la lectura y lugares artísticos y culturales locales.

En la producción de videos, los escenarios físicos son fundamentales y suelen constituirse

Figura 2

Interacciones del público en redes sociales



en espacios abiertos (parques, monumentos) o de interacción social (escuelas, bibliotecas), y con elementos que animan a acercarse a los libros, a compartir en familia y a conversar (figura 3). Esto es distinto de los escenarios elegidos por los *booktubers* juveniles, quienes graban en su mayoría en espacios cerrados y solitarios, como sus dormito-

rios, estudios o salas de estar, lo que otorga a la lectura un carácter íntimo (Tomasena, 2016).

Así mismo, los dominios de las prácticas se caracterizan por un tránsito fluido entre lo vernáculo y lo formal. Los niños se acercan a la literatura principalmente como una forma de

Figura 3

Escenarios privilegiados en los videos para la promoción de lectura



Tabla 3
Actividades de promoción de literatura en línea

Actividades comunes	#	Actividades particulares	#
Reseña de obra	14	Promoción de la lectura en familia y en comunidad	6
Reseña de autor	6	Promoción de bibliotecas públicas	5
Top Book	1	Promoción de eventos sobre lectura	3
Book Tag	1	Promoción de lugares artísticos y culturales	3
Booktrailer	1	Campañas educativas	2
		Promoción del canal	2
		Tutorial	1

entretenimiento. Sin embargo, los contenidos tienen una intencionalidad formativa por parte del equipo productor, que cuida la calidad técnica y artística de los videos. Esto ha llevado a que los contenidos del canal puedan ser utilizados con fines educativos y que se integren a actividades escolares o que hagan parte de eventos más regulados como ferias de libros, o eventos masivos de lectura organizados por el gobierno local. De este modo, los límites entre lo vernáculo y lo formal/escolar son difusos. Esto coincide con los planteamientos de Barton y Hamilton (2000), quienes afirman que en las prácticas letradas las personas integran todos sus recursos disponibles, por lo que los escenarios y dominios se entrecruzan y enriquecen. Esto es todavía más visible en la etapa infantil, en la que los niños aprenden a través de actividades lúdicas y entretenidas y en una relación muy estrecha con el espacio físico y los objetos (Aceves y Mejía, 2015; Torrego et al., 2016).

Actividades de promoción de literatura infantil en línea

Las actividades se refieren a las acciones desarrolladas por los participantes en el marco de sus prácticas e incluyen rutinas, reglas de apropiación y trayectorias que facilitan o regulan esas acciones (Hamilton, 2000). Si bien se involucran actividades de distinta naturaleza en esta experiencia, centraremos el análisis en las actividades de promoción de literatura en línea, ya que es el principal propósito del canal. Para ello, se han clasificado las funciones de 36 videos comparti-

dos en YouTube (en algunos aparece más de una función) y se han agrupado en dos categorías: actividades compartidas con otros *booktubers* y actividades particulares de “AventurArte con Manu” (tabla 3).

Respecto a las actividades comunes, podemos identificar que el canal desarrolla principalmente reseñas de obras y reseñas de autores. Las primeras incluyen comentarios y valoraciones de libros particulares, mientras que las segundas abarcan varias obras y destacan las particularidades de cada escritor. Algunos de estos autores son invitados a entrevistas con la niña de forma presencial o a través de encuentros sincrónicos (figura 4).

De acuerdo con Paladines y Margallo (2020), estas actividades son de análisis, en tanto que destacan la capacidad reflexiva de los *booktubers*, sus gustos, preferencias y recomendaciones. En menor medida aparecen actividades de selección como los *Book Tags* y los *Top Books*. Se incluye también un *Booktrailer*, que apoya el lanzamiento del libro de autoría de Manuela. En las actividades específicas, identificamos videos que animan a la lectura en familia y en comunidad, atendiendo a los principios de lectura social del canal. También se promocionan los escenarios considerados como pertinentes para la construcción de prácticas lectoras.

En las redes sociales hallamos un mayor número de publicaciones de contenidos y se retoman las funciones descritas, pues se usan

Figura 4

Ejemplo de actividad (Entrevista con el autor Juan Fernando Merino)



principalmente como espacios de interacción. Particularmente, Instagram ofrece la opción de historias destacadas para organizar contenido y facilitar que el público conozca el proyecto. Así, en la cuenta de AventurArte se encuentran historias destacadas como: "Comunidad", en la que de manera cronológica se observa cómo esta se ha conformado y fortalecido en línea y presencialmente; "Regalitos", que corresponde a actividades de *Unboxing*, en las que Manu comparte en cámara el obsequio de libros enviados por algunas autoras independientes, editoriales alternativas e incluso una editorial comercial como Planeta; "Eventos", historia destacada con publicaciones de eventos literarios, artísticos y culturales en los que Manu ha participado, entre los que se encuentra un evento de lectura masiva que congregó a 2000 personas de la ciudad y personajes de la farándula nacional; o la presentación del libro *Elvis nunca se equivoca*, del mexicano Rodrigo Morlesín, en la Feria Internacional del Libro de Cali 2019, en la que Manuela se desempeñó como entrevistadora. Otras de las historias destacadas son "Grabaciones", "Noticias", "Invitados", "Mi libro", "Tips", "Librerías", "Reconocimientos" y "Familia". En esta última se publican momentos más per-

sonales de Manuela como fotos de sus cumpleaños, algunos paseos familiares y celebraciones, aspectos que aportan a la configuración de identidad y sentido de pertenencia de las comunidades, al generarse vínculos afectivos más cercanos con los *booktubers* (Tomasena, 2016). Finalmente, en las actividades de Manuela en relación con la promoción de la literatura se suelen incluir, además de explicaciones y comentarios personales, juegos, lectura en voz alta, concursos, canto y actuación.

Al analizar la periodicidad de las publicaciones, se identifican tres temporadas hasta el momento: una desarrollada entre mayo y diciembre de 2018, otra entre marzo y octubre de 2019 y otra entre septiembre y noviembre de 2020. El equipo del proyecto manifiesta que la periodicidad de las publicaciones depende del deseo y propuestas de Manuela, del desarrollo de la agenda artística y cultural de la ciudad y de la celebración o conmemoración de fechas claves. El hecho de que se mantenga como un proyecto sin ánimo de lucro ha permitido que sus dinámicas dependan de la voluntad y capacidad de la familia gestora.

Artefactos: plataformas y textos involucrados en las prácticas

Definimos los artefactos como las herramientas y los recursos involucrados en las prácticas, incluidos los textos (Hamilton, 2000). En las prácticas en línea, se extienden a los rasgos de la plataformas, medios e interfaces.

Como se ha mencionado, en estas prácticas de promoción literaria se involucran tres plataformas digitales con funciones diferenciadas. Por un lado, el canal de YouTube, que aloja los videos y los comparte con público infantil, y permite interactuar con funciones como unirse al canal, dar *like* o activar las notificaciones. El formato privilegiado es el audiovisual, por la naturaleza de este medio. Los videos suelen ser cortos, con una duración máxima de 10 minutos, considerando las características del público al que se dirigen.

En las redes sociales se establecen relaciones más cercanas con el público a través de formatos como los estados e historias; y además de videos, se incluyen fotografías, infografías y textos breves.

En relación con los libros reseñados, el canal hace una apuesta especial por obras y autores colombianos, particularmente caleños. Además, el proyecto ha centrado su propósito en temáticas relacionadas con los derechos de los niños y niñas y de las mujeres, respeto por la diversidad cultural y étnica, formación en valores y otros aspectos relevantes del contexto local, como el proceso de paz en Colombia. Este tipo de contenidos se distancia de algunas prácticas de otros *booktubers*, a quienes se les cuestionan la poca variedad en los análisis y los criterios de elección de los textos, que en ocasiones corresponden a intereses comerciales (Ravettino, 2015; Vizcaíno et al., 2019).

Conclusiones

Este artículo caracteriza las prácticas de promoción de literatura en línea de una *booktuber* infantil. El carácter infantil otorga rasgos

diferenciadores a la propuesta, en la medida en que se configuran otras dinámicas de creación, gestión y difusión de contenidos, en las que necesariamente participan adultos. En términos de socialización y de generación de comunidades, se proyecta hacia un público familiar, en tanto la lectura en la infancia es un proceso construido en la interacción con cuidadores y otros agentes mediadores.

El proyecto, a diferencia de otras propuestas *booktuber*, transita fluidamente entre escenarios virtuales y físicos de interacción entre la comunidad participante, y entre ámbitos e intencionalidades educativas y de entretenimiento. El escenario virtual potencia la difusión de contenidos y amplifica la cobertura geográfica y demográfica de públicos, mientras que el encuentro físico profundiza la posibilidad de diálogo y por tanto de construcción participativa de conocimiento entre niños y adultos de forma lúdica. Por ello, las actividades de promoción de la literatura son diversas y apuestan por una relación bidireccional entre Manuela y la comunidad. En ese sentido, no solo se incluyen reseñas, sino también encuentros sincrónicos para la lectura compartida, invitaciones a eventos y aprovechamiento de escenarios físicos y bibliotecas, así como una exploración de la cultura local. Además, el proyecto difunde contenidos impresos y digitales, en formatos textuales y multimodales, que reconocen que el niño de hoy no solo consume contenidos, sino que puede producirlos.

Esto hace que un proyecto en YouTube y en redes, que podría ser tipificado como de mero entretenimiento u ocio, se convierta en un escenario de co-producción multimodal que facilita una relación distinta de sus participantes con el conocimiento. Estas categorías no pueden concebirse como elementos opuestos, sino en una relación de complementariedad para aprovechar y compartir las dimensiones educativas y entretenidas de la literatura infantil y de la lectura en general.

Aunque hace falta un mayor acercamiento a propuestas que trasciendan el entretenimiento

en línea, las prácticas de promoción literaria en medios digitales van en aumento (Monterrosa, 2018). Dado que se reconoce que la lectura y la animación al arte y a la cultura favorecen la construcción de pensamiento crítico, el desarrollo de la creatividad y la innovación, el autoconocimiento y la autoestima, la sensibilidad expresiva, la acción colectiva, el habitar la ciudad y la participación ciudadana, se considera pertinente la propuesta de educar y entretener a través de las pantallas, promoviendo, además, el encuentro en línea desde distintos sitios y actividades de la agenda cultural local y regional.

Así, iniciativas como “AventurArte con Manu” se proyectan como apuestas de formación de público infantil en literacidad y en ciudadanía crítica, desde los contextos cercanos a los niños y sus familias. Esto se ve facilitado por el conocimiento de los procesos de producción literaria y artística a través de la interacción con autores, por la conformación y fortalecimiento de lazos afectivos como comunidad virtual y presencial, y por las actividades de apropiación para que niños, niñas, padres y mediadores aprendan participativamente.

Las potencialidades didácticas, desde entornos escolares, son amplias, tanto en la interacción con los contenidos que ya se han generado en el canal como en la implementación de prácticas similares (Rovira Collado, 2017). El proyecto ayuda a los niños a establecer sus propios criterios de selección y valoración de los textos, más allá del canon, y a comprender esos textos en el marco de su contexto de producción. Este tipo de prácticas se orientan también hacia un consumo cultural ligado a propósitos educativos y no solo de entretenimiento. Por ello, en el canal no se suele invitar a comprar libros, sino a hacer préstamos en las bibliotecas públicas o intercambiar temporalmente textos con otras familias. A pesar de estas potencialidades, se deben también considerar posibles riesgos asociados a cuestiones éticas y de seguridad o el aislamiento social de los niños favorecidos por su interacción prolongada con las pantallas (Lange,

2014), que pueden atenuarse con una mediación consciente de las familias y de los educadores.

La universidad tiene también un rol relevante en estos procesos, en tanto espacio de formación de posibles mediadores de la lectura que pueden potenciar su trabajo en línea: autores de literatura infantil, docentes de preescolar, de educación primaria, de lenguaje y de otras áreas, gestores culturales y artísticos, profesionales de apoyo terapéutico, profesionales de comunicación, entre otros. La investigación tiene un interesante camino por recorrer en relación con las prácticas de literatura infantil en medios digitales, tanto de propuestas *booktubers* como de otros fenómenos, ya que es un campo poco explorado.

Como se pudo evidenciar, la literatura en la infancia, y sobre todo las prácticas en línea, tienen rasgos diferenciales que invitan a pensar en otras formas de acercamiento, que configuran dinámicas y relaciones distintas entre los participantes y unos usos también distintos de las herramientas y medios. El análisis de estos elementos y su contraste con otros tipos de prácticas pueden entrar en diálogo y enriquecer las teorías relacionadas con las literacidades digitales.

Notas

1. YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCuyvvHG3StqSWzAqz2oHILw/videos>
Instagram: <https://www.instagram.com/aventurar-teconmanu/?hl=es-la>
Facebook: <https://www.facebook.com/aventurar-teconmanuoficial/>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=qYui-X4fZuI&t=1s>
3. Ejemplo de encuentro sincrónico de Comunidad ArteAventurera en cuarentena: https://www.youtube.com/watch?v=mfFaNw_Jbxo

Referencias

- Aceves, I., & Mejía, R. (2015). *El desarrollo de la literacidad en los niños*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de OccidenteGuadalajara. <https://rei.iteso.mx/handle/11117/3026>

- Barton, D., & Hamilton, M. (2000). Literacy practices. En D. Barton, M. Hamilton & R. Ivanic. (Eds.). *Situated Literacies. Reading and Writing in Context* (pp. 7-15). Routledge.
- Barton, D., & Lee, C. (2012). Redefining Vernacular Literacies in the Age of Web 2.0. *Applied Linguistics*, 33(3), 282-298. <https://doi.org/10.1093/applin/ams009>
- Barton, D., & Lee, C. (2013). *Language Online: Investigating Digital Texts and Practices*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203552308>
- Cárcamo, B. (2018). El análisis del discurso multimodal: una comparación de propuestas metodológicas. *Forma y Función*, 31(2), 145-173. <https://doi.org/10.15446/fyf.v31n2.74660>
- Carvajal, A. (2006). *Teoría y práctica de la sistematización de experiencias*. Editorial de la Universidad del Valle.
- Cassany, D. (2013). *En línea: Leer y escribir en la red*. Anagrama.
- De la Torre, M. (2020). El fenómeno Booktube, entre el fandom y la crítica literaria. *Álabe*, 21, 1-10. <https://doi.org/10.15645/Alabe2020.21.6>
- Hamilton, M. (2000). Expanding the new literacy studies: using photographs to explore literacy as social practice. En D. Barton, M. Hamilton, & R. Ivanic (Eds.), *Situated literacies. Reading and writing in context* (pp. 16-34). Routledge.
- Hsieh, H. F., & Shannon, S. E. (2005). Three Approaches to Qualitative Content Analysis. *Qualitative Health Research*, 15(9), 1277-1288. <https://doi.org/10.1177/1049732305276687>
- Jara, O. (1998). *El Aporte de la Sistematización a la Renovación Teórico-Práctica de Los Movimientos Sociales*. CEPAL. <http://www.cepalforja.org/sistem/bvirtual/?p=786>
- Jeffman, T. (2015). Literatura compartilhada: uma análise da cultura participativa, consumo e conexões nos booktubers. *Revista Brasileira de História da Mídia, São Paulo*, 4(2), 99-108. <https://doi.org/10.26664/issn.2238-5126.4220154166>
- Kress, G. (2003). *Alfabetismo y multimodalidad*. Aljibe.
- Lange, P. G. (2014). *Kids on YouTube: Technical identities and digital literacies*. Left Coast Press.
- Lankshear, C., & Knobel, M. (2011). *Nuevos alfabetismos: Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula*. (3ra ed.). Ediciones Morata.
- Lluch, G. (2014). Jóvenes y adolescentes hablan de lectura en la red. *Ocnos*, 11, 7-20. https://doi.org/10.18239/ocnos_2014.11.01
- López, M. (2017). Booktubers y literatura. *Revista Publicando*, 4(13), 963-974. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/980>
- Manresa, M., & Margallo, M. (2016). Prácticas de lectura en red: exploración de blogs literarios adolescentes. *Catalejos. Revista sobre lectura, formación de lectores y literatura para niños*, 2(3), 51-69. <https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/catalejos/article/view/1985>
- Monterrosa, H. (4 de agosto de 2018). Los niños y jóvenes colombianos usan internet tres horas y media al día. Colombia. *La República*. <https://www.larepublica.co/internet-economy/los-ninos-y-jovenes-colombianos-usan-internet-tres-horas-y-media-al-dia-2756640>
- Paladines, L.V., & Margallo, A. M. (2020). Los canales booktuber como espacio de socialización de prácticas lectoras juveniles. *Ocnos*, 19(1), 55-67. https://doi.org/10.18239/ocnos_2020.19.1.1975
- Ravettino, A. (2015). Booktubers y performances virtuales: modos contemporáneos de difundir y compartir literatura juvenil en la Red. VIII *Jornadas de Jóvenes Investigadores*. CLACSO, 4, 5 y 6 de noviembre de 2015, Argentina. <http://jornadasjovenesiigg.sociales.uba.ar>
- Rengifo, Y., & Sanjuas, H. (2016). La literatura infantil: la escuela y la familia. *Revista interamericana de educación, pedagogía y estudios culturales*, 9(2), 27-34. http://ojs3.usantotomas.edu.co/revistas_ustacolombia/index.php/riiep/article/view/3613/3521
- Rovira Collado, J. (2016). Del blog de LIJ 2.0 al booktuber en la promoción del hábito lector. *RESED. Revista de Estudios Socioeducativos*. 4(S1), 37-51. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/101808>
- Rovira Collado, J. (2017): *Booktrailer y Booktuber como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector*. *Investigaciones Sobre Lectura*, 7, 55-72. <https://doi.org/10.37132/isl.v0i7.180>
- Sorensen, K., & Mara, A. (2014). BookTubers as a Networked Knowledge Community. In Limbu, M., & Gurung, B. (Ed.), *Emerging Pedagogies in the*

Networked Knowledge Society: Practices Integrating Social Media and Globalization (pp. 87-99). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-4757-2.ch004>

- Tomasena, J. (2016). *Los videoblogueros literarios (booktubers): entre la cultura participativa y la cultura de la conectividad*. [Trabajo de Fin de Máster] Universitat Pompeu Fabra. <http://hdl.handle.net/10230/27963>
- Torrego, A., Acebes, A., & Dornaletche, J. (2016). La educación literaria en la Era de la Convergencia: el proyecto "BooktUVa". *Innovación y Educación con TIC*. Bragança. <http://www.conferencias.ipb.pt/index.php/ieTIC2016>
- Torres, A. (1999). La sistematización de experiencias educativas: reflexiones de una práctica reciente. *Pedagogía y Saberes*, 13, 5-13. <https://doi.org/10.17227/01212494.13pys5.16>
- Velascos, L., & Trillo Domínguez, M. (2019). La evolución de la crítica literaria en los nuevos medios: del papel al booktube. *Mediatika*, 17, 169-191. <http://ojs.eusko-ikaskuntza.eus/index.php/mediatika/article/view/867>
- Vizcaíno, A., Contreras, P., & Guzmán, M. (2019). Lectura y aprendizaje informal en YouTube: El booktuber. *Comunicar*, 59, 95-104. <https://doi.org/10.3916/C59-2019-09>
- Wenger, E. (2001). *Comunidades de práctica. Aprendizaje, significado e identidad*. Paidós.

Anexo

- Almada, M. (2014). *El libro de Óscar*. Ciudad de México: Editorial Progreso.
- Cáceres, B. (2014). *Liga antiprincesas 2*. Buenos Aires: Chirimbote.
- Carvajal, V. (2014). *Érase una mujer*. Cali, Colombia: Luabooks.
- Cooper, H. (1999). *Hay un oso en el cuarto oscuro*. Barcelona: Editorial Juventud.
- Favilli, E. y Cavallo, F. (2017). *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes: 100 historias de mujeres extraordinarias*. Barcelona: Planeta.
- Grueso, M. (2011). *La muñeca negra*. Bogotá: Apiadama Ediciones.
- Grueso, M. (2013). *La niña en el espejo*. Bogotá: Apiadama Ediciones.
- Kasza, K. (2009). *Una cena elegante*. Bogotá: Norma.
- Low, A. (2018). *El viaje del gusanito*. Madrid: B de Blok.
- Maestro, P. (2011). *Juan sin miedo*. Ciudad de México: Editorial Progreso.
- Merino, J. (2018). *El campamento de verano de Gaspar Guatín*. Bogotá: Panamericana Editorial.
- Montero, B. y Salaberría, L. (2012). *El señor y la señora Ramona*. Pontevedra: OQO Editora.
- Valencia, S. (2017). *Momentos*. Cali, Colombia: Luabooks.