



Jóvenes escritores en la red: un estudio exploratorio sobre perfiles de *Wattpad*

Young writers on the web: an exploratory study on *Wattpad* profiles

Anastasio García-Roca

<http://orcid.org/0000-0002-2277-3034>

Universidad de Almería

José Manuel De-Amo

<http://orcid.org/0000-0002-5680-2921>

Universidad de Almería

Fecha de recepción:

13/02/2019

Fecha de aceptación:

01/07/2019

ISSN: 1885-446 X

ISSNe: 2254-9099

Palabras clave:

Escritura creativa; alfabetización mediática; habilidades lectoras, habilidades de escritura; intereses lectores; educación informal.

Keywords:

Creative Writing; Media Literacy; Reading Skills, Writing Skills; Reading Interests; Informal Education.

Correspondencia:

agr638@ual.es

jmdeamo@ual.es

Resumen

Este artículo explora el perfil general de usuarios de *Wattpad*, red de lectura social que cuenta con una sección de autopublicación para jóvenes escritores. El campo de interés está centrado en el análisis de las entrevistas escritas voluntariamente entre usuarios de la plataforma en las que se exponen sus reflexiones metaliterarias sobre el proceso creativo y la construcción de su canon de lectura personal. Se ha realizado una investigación descriptiva no experimental para la que se ha contado con un total de 146 entrevistas a escritores publicadas en este espacio de afinidad. Los resultados obtenidos proporcionan una relación detallada de los rasgos identitarios de sus miembros y de las motivaciones que los animan a participar en el marco de las prácticas letradas.

Abstract

This article explores the profiles of people who use *Wattpad*, a reading social network which includes a self-publishing section for young writers. The analysis focuses on voluntarily written interviews between platform users reflecting on the creative process and the construction of their personal reading canon. A non-experimental descriptive research has been carried out, with a total of 146 interviews with writers published in this affinity space. The results obtained provide a detailed account of the identity traits of *Wattpad's* members and why they are motivated to participate in this form of literacy practice.

García-Roca, A., & De-Amo, J. M. (2019). Jóvenes escritores en la red: un estudio exploratorio sobre perfiles de *Wattpad*. *Ocnos*, 18 (3), 18-28.

https://doi.org/10.18239/ocnos_2019.18.3.1968



Introducción

Este trabajo se enmarca en una línea de investigación centrada en las prácticas letradas vernáculos que se generan en entornos digitales. El uso de Internet y la emergencia de nuevas tecnologías han permitido la creación y expansión de espacios de lectura y escritura donde los jóvenes, movidos por los mismos intereses, participan de manera informal (Cassany y Hernández, 2012). Las TIC proporcionan, por consiguiente, un marco motivacional de interacción entre iguales —por lo general— situado fuera de los parámetros que han definido tradicionalmente la cultura escolar.

En estos escenarios, los usuarios pueden producir, compartir o difundir proyectos creativos conjuntos, así como construir su identidad social y desarrollar nuevas formas de gestionar sus relaciones (Gee y Hayes, 2011; Vargas, 2016). Crean comunidad cuando comentan o negocian el significado de textos, en cualquiera de sus formatos, medios y modalidades (Torrego y Gutiérrez, 2018). La lectura se convierte así en conversación social de marcada naturaleza horizontal (Lluch, 2014). El hecho de que estos espacios de afinidad promuevan propuestas de tertulias dialógicas, recomendaciones de libros y escritura creativa contribuye, en gran medida, al desarrollo de la competencia lectora, escritora y literaria de los jóvenes (Vlieghe y Rutten, 2013), a la vez que desempeñan un papel relevante en la promoción de la lectura (Rovira-Collado, 2015). En este sentido, la escuela deja de ostentar el monopolio del libro y la lectura (Lluch, 2017).

Sin embargo, el conocimiento que construyen los jóvenes en estos escenarios no goza de la misma consideración institucional que el aprendizaje promovido en el aula (Pereira, Fillol y Moura, 2019). En el estudio realizado por García Canclini (2015) a universitarios habituados a interactuar con dispositivos electrónicos y a socializarse mediante redes sociales, se pone de relieve que la lectura en pantalla es concebida como lectura genuina; la legítima se reserva a aquellas experiencias de recepción que

necesitan intimidad, atención profunda, concentración y el formato código. Se constata una tensión entre las prácticas escolares y aquellas otras favorecidas en las comunidades virtuales (Cassany, 2013). En este sentido, los jóvenes a menudo disocian las competencias que ponen en uso durante la construcción de contenidos en el *fandom* con las actividades y habilidades que se desarrollan en el aula (Tirocchi, 2018).

Entre los modos habituales de usar los artefactos letrados en escenarios virtuales destacan las ampliaciones narrativas en forma de *fanfics*. Se definen como prácticas hipertextuales en las que los usuarios se apropian de textos y juegan con ellos expandiéndolos, modificándolos o rellenando posibles huecos hermenéuticos (García-Roca, 2016). Se trata de una actividad con la que prolongar la experiencia de recepción más allá del *canon* o universo oficial o autorizado por el autor (Scolari, 2013).

En estos escenarios, se generan nuevos agentes de la comunicación literaria: junto a los escritores y lectores concebidos de manera tradicional, irrumpen figuras o instancias híbridas como comentaristas, calificadores, difusores o lectores beta (García-Roca, 2019). Estas variadas formas de participación generan estructuras de colaboración autoorganizadas basadas en la retroalimentación de los usuarios que desempeñan diferentes roles (*ibid.*). En esta línea, sobresalen plataformas digitales como *fanfiction.net*, *Archive of Our Own* o *Wattpad*.

Desde esta perspectiva, la presente investigación se incardina en una línea de trabajo incipiente orientada hacia la descripción y explicación de los rasgos y modos de comportamiento que conforman la identidad de grupos o comunidades de lectura y escritura en Internet. La identificación de los mecanismos de interacción colectiva en estos escenarios de socialización podría arrojar evidencias acerca de sus potencialidades formativas, explorar la manera de transferirlas al ámbito educativo, así como impulsar propuestas educativas innovadoras que lideren el reto de cambiar el modelo basado

en el aprendizaje conectado aprovechando el potencial creativo, productivo y colaborativo del alumnado en comunidades virtuales.

Wattpad

La web de *Wattpad* y su aplicación móvil, más que un repositorio de libros, constituyen una red social de apasionados por la lectura y escritura creativa. Por un lado, los lectores tienen la posibilidad de leer numerosos textos categorizados por su temática principal y agruparse en función de sus intereses relacionados con subgéneros literarios (Establés, Guerrero-Pico y Contreras-Espinosa, 2019). Todo ello contribuye a confeccionar, en función del algoritmo empleado y desarrollado a partir de las lecturas, comentarios y votaciones, las recomendaciones personalizadas y los *rankings* generales de la plataforma.

Con respecto a los creadores, se les ofrece la posibilidad de publicar y compartir de una manera rápida y sencilla historias, recibir *feedback* de sus textos o comentarios y relacionarse con otros autores o lectores. No existen requisitos específicos para publicar, ni tampoco censura al no existir rendimiento económico. Se otorga a sus usuarios una gran libertad creativa (Bold, 2018). Además, al compartir sus capítulos a medida que se van acabando, los escritores mantienen una comunicación menos vertical. Desde esta perspectiva, los lectores pueden influir directamente en el desarrollo de la trama, caracterización de los personajes o profundización en aspectos específicos del plano de la expresión. La propia plataforma, en este sentido, facilita y promueve este tipo de interrelaciones mediante la creación de comunidades y foros integrados.

Por otra parte, debe indicarse que *Wattpad* posee más de cien millones de descargas solo en *Google Play*, con una media de 4.6 estrellas obtenidas (sobre 5) con los votos de más de 3 millones de usuarios. Además, supera los 6.6 millones de seguidores en *Facebook* y los 600000 en *Twitter* e *Instagram*. Según datos estimativos de la aplicación, se registran más de 130000 nuevos

usuarios al día y se reciben más de 55 millones de visitas al mes. Son cifras que avalan la popularidad de este espacio de participación social y lo posicionan como una de las comunidades de lectura y escritura creativa más frecuentadas y activas en Internet.

Asimismo, la notoriedad que adquieren muchas de sus historias editadas es tal que acaban siendo traducidas a numerosas lenguas y publicadas por prestigiosas editoriales de alcance internacional. Puede citarse como ejemplo el caso de la saga *After*. Su autora, Anna Todd, comenzó a la edad de 25 años a compartir en *Wattpad* un *fanfic* sobre Harry Styles, el cantante de la banda británico-irlandesa *One Direction*. Se trata de un fenómeno social de superventas que ha propiciado, incluso, el rodaje de una película, estrenada en 2019.

A pesar de las cifras relacionadas con la participación de los jóvenes en esta y otras plataformas, la institución educativa no ha incorporado aún en sus propuestas curriculares estas dinámicas, debido posiblemente a que siguen legitimándose, en parte, la lectura en texto impreso y la selección del canon literario como garantes de la educación literaria (García-Canclini, 2015).

Sin embargo, existen numerosas zonas de convergencias entre las actividades que se desarrollan en *Wattpad* —y otras comunidades virtuales— y las fomentadas en la escuela. De hecho, se ha constatado que son espacios ecológicos en los que se generan no solo procesos de interacción aparentemente más democráticos (Bold, 2018), sino también aprendizajes relevantes que redundan en el desarrollo de la competencia lectora y literaria (Polo, 2018). Las convicciones epistemológicas referidas a la lectura y al conocimiento legítimo o digno de ser aprendido obstaculizan, en cierta manera, la integración de las prácticas letradas vernáculas (Cassany, 2013) en el sistema educativo: son consideradas productos de escaso capital simbólico, cultural y, en especial, literario. Los jóvenes perciben que las habilidades y acciones que movilizan o desarrollan gracias a su participa-

ción en el *fandom* no tienen vinculación alguna con el mundo académico (Tirocchi, 2018). A este respecto, se hacen necesarias investigaciones que revisen el sistema de creencias que sustenta la institución educativa (García-Canclini, 2015) y examinen, en este campo, la realidad de las comunidades en línea.

Recientes estudios de carácter internacional coinciden en definir a *Wattpad* como un espacio privilegiado para el fomento y la promoción de la lectura y la escritura (Jimenez, 2017; Tirocchi, 2018). Sus usuarios son jóvenes en edad de estar cursando Educación Secundaria Obligatoria (Botzakis, 2014; Jimenez, 2017) y desarrollan una amplia y variada gama de interacciones entre iguales. Mediante la promoción de estos intercambios sociales, la plataforma favorece las reflexiones metaliterarias, la construcción social de un conocimiento compartido sobre el código literario y la capacidad de negociar el significado de lo leído.

En este sentido, se hacen necesarias investigaciones cuantitativas y cualitativas que se centren en el fenómeno de la lectura en un mundo hiperconectado y, más concretamente, exploren los rasgos distintivos de los grupos de lectores y escritores (Millán, 2016). Aportarán conocimiento valioso, por un lado, sobre la influencia de los medios digitales en la construcción identitaria de los individuos y, por otro, sobre los mecanismos de experimentación y aprendizaje colaborativo que en estos espacios se promueven, así como la manera en que se genera una actitud positiva hacia la alfabetización.

Una vez establecidas las bases teóricas del estudio, contextualizadas en las investigaciones precedentes, se ha determinado el objetivo general:

- Identificar el perfil de usuario de la comunidad de *Wattpad*.

Este se concreta en los siguientes objetivos específicos:

1. Extraer los datos sociodemográficos de los usuarios de *Wattpad*.

2. Explorar las motivaciones y razones por las que escriben en la plataforma de escritura creativa.
3. Analizar los perfiles de los escritores como medios de promoción de sus obras.

Método

En esta investigación se ha realizado una *exploración descriptiva* en la que se examina un fenómeno poco conocido. Describir el perfil de usuario permite dar respuesta a las interrogantes que han dado origen a este trabajo y que están relacionados con los procesos metaliterarios de expresión creativa de los participantes, así como con los mecanismos de interacción comunicativa desarrollados en la plataforma (McMillan y Schumacher, 2005).

Se trata, además, de una *investigación descriptiva no experimental* que se vincula al análisis de la situación actual y las relaciones, actitudes, comportamientos, así como de otras características específicas de un grupo de participantes.

En cuanto al *instrumento* de recogida de datos y análisis, se ha hecho uso de una metodología mixta o híbrida en la que se han codificado y categorizado las entrevistas mediante un análisis discursivo con categorías y códigos emergentes, para lo cual se ha hecho uso del software ATLAS.ti 8.4.2. Esta codificación y categorización se ha exportado y analizado con ayuda del programa estadístico SPSS 25.

Los *artefactos* objeto de estudio son entrevistas escritas en español y realizadas voluntariamente entre usuarios de la plataforma virtual de escritura creativa *Wattpad*. Determinados miembros se ofrecen como entrevistadores con el fin de que otros miembros de la comunidad —en este caso, escritores— participen. De este modo, los autores *amateurs* o aspirantes consiguen no solo aumentar su visibilidad en la web, sino también facilitar una información más personal a sus lectores y alcanzar el estatus deseado de auténticos creadores con reconocimiento social. No obstante, se cuenta con el inconveniente de

que no se ha tenido la posibilidad de seleccionar las preguntas en las entrevistas, sino que debe navegarse entre las diferentes intervenciones y seleccionar aquellas con mayor cantidad de información relevante para la consecución de los objetivos propuestos.

Si bien es cierto que no existe un modelo único de entrevista, las preguntas giran en torno a tres grandes dimensiones: a) Relación con *Wattpad*; b) Oficio de escritor y c) Gustos culturales. La primera está centrada en cuestiones vinculadas a preferencias literarias, sentimiento de pertenencia, tipo de interacciones con seguidores y funcionalidad formativa de la plataforma. Las preguntas inscritas en la segunda dimensión se asocian al proceso de creación: selección del género, uso de técnicas y recursos narrativos, referentes literarios, inspiraciones, futuros proyectos... El último bloque está orientado a describir los hábitos y preferencias culturales de los entrevistados: libros, películas, música, etc. Se trata de una red de temas que muestra nítidamente los intereses específicos de los escritores miembros de esta comunidad letrada.

La categorización de las entrevistas y el procesado de los datos nos han permitido establecer las siguientes variables de interés cuyo orden seguiremos en la exposición de los resultados:

- Datos sociodemográficos: edad, sexo, país de residencia, etc.
- Razones y motivaciones para escribir en la plataforma.
- Posición que ocupa en el grupo social: número de lectores, seguidores en redes sociales, etc.
- Hábito lector y escritor: número de obras publicadas, listas de lecturas, tiempo de dedicación, etc.

Si bien es verdad que la plataforma arrojó más de 8000 resultados diferentes cuando se introdujo la palabra clave "entrevista", esta investigación se ha centrado en el estudio de la situación en países hispanohablantes. El corpus de análisis está formado por 146 entrevistas a usuarios de *Wattpad*. Para la selección de las entrevistas se ha seguido un muestreo no proba-

bilístico basado en el principio de conveniencia, ya que se han elegido aquellas intervenciones que son más satisfactorias para las necesidades específicas de la investigación (Cohen y Manion, 1990).

Resultados

A pesar de que los diferentes entrevistadores utilizan, en sus preguntas, un registro aparentemente formal, las respuestas de los escritores muestran el uso de un tono más informal. Es apreciable por el uso abundante de emoticonos, expresiones coloquiales del lenguaje oral, interjecciones propias y escasa atención prestada a la adaptación a la situación y contexto comunicativo. Esto no implica que los usuarios posean un bajo nivel de desarrollo de la competencia escritora: en sus perfiles personales de las plataformas e historias publicadas, se constata un mayor nivel de corrección, cohesión, coherencia y corrección textuales. En este sentido, el registro comunicativo de las interacciones cambia en las cuestiones relativas a sus textos y los entrevistados responden con mayor corrección y formalidad: inspiraciones, elementos comunes, análisis, adelantos, explicaciones del proceso de creación, etc.

Datos sociodemográficos de los escritores

Se han tomado datos de escritores de 19 países diferentes de habla hispana. Del total de la muestra, destacan España (18.89%), Argentina (17.48%) y México (17.48%); entre los tres suman el 53.8% del total de las entrevistas. Todos los usuarios, con independencia de su procedencia o país de residencia, poseen un sentimiento de pertenencia a un mismo grupo o espacio virtual, (tabla 1) donde desarrollar su potencialidad creativa.

Con respecto al sexo de los entrevistados, se ha hallado menos diversidad: el 87.9% de las entrevistas están respondidas por chicas frente al 12.1% que representan los hombres. Se evidencia, en este sentido, una diferencia manifiesta en cuanto a la implicación, compromiso

Tabla 1
 Distribución de los participantes según su país de residencia

País	N	Porcentaje
España	27	18.89
Argentina	25	17.48
México	25	17.48
Perú	9	6.29
Chile	9	6.29
Colombia	8	5.59
Otros	29	20.29
No especificado	11	7.69

y participación de los miembros mujeres en la plataforma.

Debe indicarse que son escritores jóvenes, con edades comprendidas entre los 9 y los 33 años ($R=24$). La media se sitúa prácticamente en los $\bar{X}=17$ años. En relación con la mediana, se ha obtenido el valor de $m_e=16$ años, lo que indica que, al menos, la mitad de los participantes posee edad de cursar la Educación Secundaria Obligatoria, atendiendo al sistema educativo español. Resulta pertinente señalar que las entrevistas analizadas son protagonizadas por usuarios con cierto grado de experiencia en la plataforma, ya que han autopublicado más de una obra. Por ello, si se compara la edad actual con la de inicio en *Wattpad*, se aprecia que la media se sitúa en $\bar{X}=2.5$ años por debajo de la edad actual. En este caso, la mediana se encuentra en $m_e=14$ años y el tercer cuartil en 16.75 (Tabla 2).

Asimismo, los usuarios señalan que empezaron a escribir incluso antes de conocer *Wattpad*. Unos en diferentes plataformas, otros de forma privada. La *media* se sitúa en $\bar{X}=12$ años y la *mediana* en $m_e=12$. De modo que, para la mayoría de estos usuarios experimentados, su entrada en la web o aplicación fue posterior a su deseo de escribir (tabla 3).

Tabla 2
 Índices de tendencia central según la edad actual y de inicio en la plataforma

		Edad actual	Edad de Inicio en Wattpad
Media		16.93	14.54
Mediana		16	14
Percentiles	25	14	12
	50	16	14
	75	18.75	16.75
N	Válido	124	48
	Perdidos	22	98

Razones y motivaciones

Desde una perspectiva cualitativa, debe indicarse que la motivación de los jóvenes por escribir en la plataforma viene determinada, en gran medida, por un sentimiento de pertenencia a un grupo constituido en torno a la pasión por la literatura. Al interactuar en ella, sus usuarios establecen asociaciones positivas con la creación literaria, con los procesos de comprensión e interpretación textuales, así como con otras formas de generar contenido en Internet. *Wattpad*, en este sentido, se percibe como una red social que promueve acciones letradas de un modo horizontal, simétrico y sin propuestas coercitivas. Sus miembros se sienten parte integral de una comunidad prestigiada y de relevancia social con la que tejen lazos afecti-

Tabla 3
 Índices de tendencia central según la edad de inicio en la escritura creativa

		¿Cuándo empezaste escribir (edad en años)?	¿Hace cuánto escribes (meses)?
Media		12	55.61
Mediana		12	48
Percentiles	25	10	24
	50	12	48
	75	14	81
N	Válido	63	64
	Perdidos	83	82

vos a partir de experiencias individuales y colectivas entre iguales que se ayudan mutuamente y comparten valores comunes. De esta forma, se construyen rasgos identitarios alrededor de lo literario, a la vez que se potencia un clima de inclusión, confianza y apoyo que propicia mayor grado de compromiso e implicación. Participar en este escenario confiere a sus miembros valor social y simbólico: los *wattpaders* consiguen notoriedad, reputación, crédito o influencia cuando, en el interior de la red de relaciones, desarrollan propuestas creativas que alcanzan gran visibilidad y obtienen el respaldo o apoyo del mayor número de usuarios.

Posición que ocupa en el grupo social

En cuanto a la cantidad de historias publicadas, puede señalarse que estos usuarios tienen, de media, 7 obras publicadas. Se ha encontrado una correlación estadísticamente significativa y positiva en el nivel 0.000 con un grado de significación de 0.366 ($r_p=0.366$, $p<0.000$) entre el número de obras y el número de redes sociales indexadas. Las redes sociales sirven como medio de promoción social de las obras escritas.

Los escritores visibilizan en redes sociales con objeto de aumentar el número de lectores potenciales. Desde esta perspectiva, se han encontrado dos modelos diferentes de uso: los usuarios con pocos seguidores comparten sus redes sociales personales, mientras que las creadas solo para la difusión de sus textos han sido eliminadas, abandonadas o mantenidas con poca actividad. Por otro lado, los escritores reconocidos utilizan perfiles específicos para su promoción, centrándose en una de sus obras o en su figura del escritor. En cualquier caso, más del 64% de los usuarios enlazan sus redes sociales con la plataforma. En este sentido, destacan Facebook (utilizada por el 42% de los entrevistados), Twitter (por el 33%) o Blogs personales e Instagram (por el 17%). Menos frecuentadas son redes sociales como YouTube (en la que comparten *booktrailers* de sus obras escritas), Pinterest o Tumblr (difunden *fanarts* de sus historias) y Ask

en la que se ofrecen para responder cuestiones planteadas por sus lectores.

Por lo que respecta a los seguidores de los usuarios analizados, la media se sitúa en 9242. Las entrevistas han sido realizadas por miembros de la comunidad que tienen entre 16 y 154000 seguidores. Son *wattpaders* con experiencia ya no solo medida por el tiempo en la plataforma, sino también por su activa participación y por la influencia que ejercen en su amplio lectorado (tabla 4).

Tabla 4

Índices de tendencia central según obras escritas, lecturas favoritas y seguidores de los participantes

	Obras	Lecturas	Seguidores	
Media	6.98	4.14	9242.41	
Mediana	5	4	550.5	
Percentiles	25	3	132	
	50	5	550.5	
	75	8	4725	
N	Válido	130	129	146
	Perdidos	16	17	0

Como se ha adelantado, los investigadores no han tenido la posibilidad de seleccionar las preguntas debido a que se han analizado las entrevistas realizadas y publicadas por los usuarios. En 32 de las 146 entrevistas las respuestas explicitan los motivos por los que les gusta escribir en *Wattpad*: 15 entrevistados aducen que la motivación viene determinada por ser los creadores de una historia que no será evaluada por usuarios jerárquicamente superiores. Esta libertad creativa y la ausencia de estructuras de poder rígidas son algunas de las características de esta red social de lectura. Además, 2 usuarios han indicado que les motiva recibir retroalimentación por parte de los lectores: en forma de votos, comentarios, recomendaciones, etc. (motivación extrínseca). Por último, 15 entrevistados han afirmado que escriben porque les gusta sin saber concretar el porqué (tabla 5).

Tabla 5

Frecuencia y porcentaje de las principales razones por las que son usuarios de Wattpad

¿Qué es lo que más te gusta de escribir en Wattpad?			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Libertad. Ser el creador de la narrativa	15	10.3
	Retroalimentación. Recibir votos y comentarios	2	1.4
	Motivación intrínseca	15	10.3
	Total	32	21.9
Perdidos	Sistema	114	78.1
Total		146	100

Ha resultado pertinente indagar en cómo han conocido *Wattpad* y por qué han acabado siendo escritores *amateurs*. El 26% la han hallado por casualidad mientras navegaba por Internet o buscaba aplicaciones similares. Debe destacarse que el 41.1% de los usuarios se han introducido en ella gracias a otros *wattpaders* de su entorno más inmediato, por ejemplo, “Una amiga me habló de él” [7:3], “Gracias a mi hermana :D” [7:5] “Gracias a mi mejor amiga” [7:6]. Además, el 13.7% de los participantes han descubierto la web a través de las redes sociales: “Fue porque vi en facebook que una chica había publicado algo en *wattpad*” [7:8] y “Descubrí *Wattpad* gracias a una chica que sube *fancis* en Youtube y aquí en *Wattpad*” [7:10]. Por tanto, la introducción en *Wattpad*, para más de la mitad de los entrevistados, se debe a la recomendación directa de las amistades. Lo que refuerza aún más el carácter social de la escritura creativa (tabla 6).

Hábitos lectores y escritores

Se constata que los escritores muestran, a lo largo de este periodo de participación, un interés progresivo por perfeccionar y mejorar constantemente las historias que publican. Se concibe como un proceso holístico de autoevaluación. En ocasiones, llegan a suprimir por completo proyectos consolidados. Los entrevistados señalan que, a lo largo de su participación en la plataforma, han madurado y desarrollado sus

Tabla 6

Frecuencia y porcentaje de las respuestas de cómo descubrieron la comunidad

¿Cómo conociste Wattpad?			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Casualidad. Buscando lecturas. Buscando apps	38	26
	Amistades	60	41.1
	Redes sociales	20	13.7
	Otras webs similares	7	4.8
	Total	125	85.6
Perdidos	Sistema	21	14.4
Total		146	100

competencias lectora, escritora y literaria. Una entrevistada afirma que ha borrado historias por las siguientes razones:

antes tenía como cinco publicadas pero decidí eliminar cuatro de ellas, porque obviamente tu nivel de escritura no es lo cuando tienes 14 años, que 3 años después. Hay obras que se pueden arreglar con una corrección y edición, pero hay algunas que simplemente no se pueden arreglar, necesitan una reescritura completa. [1:2]¹.

En este proceso, también influye la interacción de otros usuarios: a través de una participación explícita (comentarios y votos) o de una manera más silente (lecturas o visitas). Los escritores utilizan y valoran esta retroalimentación cualitativa y cuantitativa a la hora de desarrollar la trama argumental, profundizar en los personajes, embellecer el estilo, etc. De esta forma, se fomentan formas más horizontales de comunicación literaria.

Llegan incluso a rechazar sus primeros textos: “Fue una de las primeras que escribí..., siento vergüenza ajena” [3:3] y “Era MUY Cliché, la Borre así que...Mejor no la Nombro” [4:14]. En este sentido, una de las principales razones por las que eliminan textos se debe a la (auto) identificación de lugares comunes en su producción literaria que generan estructuras narrativas predictivas. El cliché, en este contexto,

se entiende como un procedimiento narrativo en el que se reproduce (o plagia) una fórmula exitosa. Algunos usuarios le atribuyen una carga negativa: “sé que con el tiempo (a medida que se adquiere experiencia y madures) se darán cuenta de que escribir lo mismo que otras personas está mal” [2:9] o “Realmente es algo que no me gusta, para nada. El cliché es algo que lastimosamente abunda acá en Wattpad, y para pena de muchos; es lo que más se lee” [6:11]. No obstante, se considera un punto de partida y de inspiración o una etapa inicial de formación en la escritura. Según los entrevistados, estas historias estereotipadas alcanzan mayor éxito de lecturas en la plataforma.

Asimismo, se han codificado y categorizado las respuestas que daban los escritores referidas a las temáticas sobre las que preferían escribir. Al tratarse de jóvenes (con una edad media de 17 años), predominan, por un lado, las historias que exploran relaciones amorosas entre sus personajes y, por otro, las narraciones que se amoldan a las convenciones genéricas de la literatura fantástica.

En este espacio de afinidad, la escritura creativa se convierte en una verdadera pasión que une a sus miembros. Esta afición adquiere tal relevancia que el 22% de los participantes a los que se les ha preguntado por su futuro profesional reconocen que desearía dedicarse a algo relacionado con la lectura y escritura: escritores, periodistas, editores, estudiar filología. Además, un 29% consideran que, aunque actualmente la percibe como un pasatiempo, no descarta la posibilidad de trabajar de convertir su actual afición en su trabajo.

Discusión y conclusión

El presente estudio ha permitido comprobar que *Wattpad* es una comunidad virtual de escritores y lectores fundamentalmente formada por usuarias jóvenes y adolescentes: se unen a la plataforma con apenas 14 años. Este resultado coincide con las investigaciones realizadas por Black (2008), Jiménez (2017) y de Botzakis (2014).

Se trata, en cualquier caso, de jóvenes en edad escolar que dedican su tiempo libre a la escritura y lectura literarias de forma lúdica y voluntaria en contextos informales.

A pesar de concebirse como una comunidad variada conformada por individuos de numerosas nacionalidades, la muestra se localiza principalmente en España, México y Argentina. Al ser un escenario virtual que reúne a usuarios que comparten el gusto, interés y pasión por la lectura, dejan de ser relevantes variables como la de país de residencia, sexo, edad, etc. A esta misma conclusión llegan Gee y Hayes (2011) cuando indican que los miembros del espacio de afinidad no se agrupan por edades o niveles de desempeño o de formación académica.

Debe ponerse de relieve que en esta comunidad la lectura y la escritura adquieren una dimensión mucho más social (Vlieghe y Rutten, 2013). Los resultados cualitativos corroboran que la participación de los jóvenes en *Wattpad* delimita su identidad social y expande las formas de gestionar sus relaciones personales. Sus rasgos identitarios se construyen sobre la base de intereses, objetivos y valores comunes: los relacionados con la literatura. Son miembros de una comunidad donde la interacción no viene condicionada por una estructura vertical que coarta su libertad creativa, sino por la confianza y la ayuda mutua entre iguales, así como por el capital social (visibilidad, fama, relevancia...) que genere su obra entre los miembros de la red. Se forman así fuertes lazos afectivos con la plataforma y con sus usuarios que los motivan para adquirir mayor compromiso e implicación en las prácticas letradas. A conclusiones parecidas llegan Vizcaíno-Verdú, Contreras-Pulido y Guzmán-Franco (2019) en su estudio sobre *BookTube*, ya que lo definen como un espacio de afinidad vinculado a la opinión entre pares y a la reflexión sobre la producción literaria, en el que se produce aprendizaje informal relacionado con la formación lectora.

A esto hay que añadir que, en el desarrollo de su producción creativa, conocen a gente nueva e

invitan a sus pares más cercanos a formar parte de la comunidad letrada. Estos resultados coinciden con las conclusiones obtenidas en el trabajo de Davies (2017), donde se analiza la producción colaborativa en *Wattpad*. Al igual que ocurre con otras plataformas de escritura creativa como *fanfiction.net*, las historias románticas y fantásticas son las predominantes (Jenkins, 2008; García-Roca, 2019).

En cuanto al plano de la expresión, se ha comprobado que no solo se esfuerzan por relatar de manera correcta sus historias, sino que también tratan de desarrollar su competencia narrativa de diversas formas: retroalimentación con sus lectores, tutoriales de escritura creativa, la interacción en redes sociales, etc. En este sentido, autoevalúan, editan y mejoran sus historias de forma constante (García-Roca, 2019).

Asimismo, la labor de promoción y difusión de sus textos a través del uso de redes sociales está integrada entre las funciones de creación textual. Es destacable, en este sentido, la elaboración de elementos epitextuales como *booktrailers*, portadas, entrevistas, etc. (Lluch, Taberner-Sala y Calvo-Valios, 2015; Rovira-Collado, 2017).

Los resultados obtenidos permiten concluir que la plataforma favorece la formación lectora y escritora en contextos informales. En primer lugar, se atribuye a la lectura en red fuertes implicaciones lúdicas, intelectuales, sociales y afectivas. Este hallazgo coincide con Tirocchi (2018) en que *Wattpad* es un medio que satisface las necesidades emocionales, sociales y cognitivas de los participantes. Durante el proceso, los escritores siguen un itinerario personal de aprendizaje basado en la retroalimentación entre lectores, escritores y figuras híbridas. En este sentido, se confirma que en *Wattpad* se genera un complejo sistema autorregulado de colaboración en el que sus miembros desempeñan diferentes roles dentro del proceso de recepción y creación textual (García-Roca, 2019; Reborá y Pianzola, 2018): además de las instancias clásicas de la comunicación literaria

(escritor y lector), aparecen mediadores, comentaristas, seguidores, difusores, etc.

Entre las limitaciones del estudio, puede destacarse el hecho de no haber podido elegir las preguntas de las entrevistas. Sin embargo, esta restricción no ha impedido conocer a los usuarios de esta plataforma para iniciar la elaboración de un instrumento *ad hoc*. Además, se han abierto nuevas líneas de investigación en las que sería interesante profundizar:

- Profundizar en los hábitos de lectura y escritura de los usuarios.
- Describir el canon de lectura personal.
- Determinar qué motivación (intrínseca o extrínseca) los lleva a escribir.
- Analizar el proceso de aprendizaje personal (PLE) de los escritores *amateurs*.
- Indagar en el papel que ha desempeñado la escuela en ese proceso y qué relación, si la hubiere, guarda con la dinámica de la plataforma.

Notas

1 Todos los datos han sido anonimizados con objeto de facilitar el borrado de la huella digital de los usuarios analizados. Es importante destacar que son usuarios menores de edad y que no tienen problemas en compartir públicamente sus datos personales.

Referencias

- Black, R. (2008). *Adolescents and online fan fiction*. New York: Peter Lang.
- Bold, R. M. (2018). The return of the social author: Negotiating authority and influence on *Wattpad*. *Convergence*, 24(2), 117-136. <https://doi.org/10.1177/1354856516654459>.
- Botzakis, S. (2014). Visual and Digital Texts. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 57(6), 503-505. <https://doi.org/10.1002/jaal.267>.
- Cassany, D. (2013). *Prácticas letradas contemporáneas: Claves para su desarrollo*. Madrid: Ministerio de Educación.
- Cassany, D. & Hernández, D. (2012). ¿Internet: 1; Escuela: 0? CPU-e, *Revista de Investigación*

- Educativa, 14, 126-141. <https://doi.org/10.25009/cpue.v0i14.32>.
- Cohen, L., & Manion, L. (1990). *Métodos de investigación educativa*. Madrid: La Muralla.
- Davies, R. (2017). Collaborative Production and the Transformation of Publishing: The Case of Wattpad. En G. James, & G. Alessandro, *Colaborative Production in the Creative Industries* (pp. 51-68). Westminster: University of Westminster Press. <https://doi.org/10.16997/book4.d>.
- Establés, M. J., Guerrero-Pico, M., & Contreras-Espinosa, R. S. (2019). Jugadores, escritores e influencers en redes sociales: procesos de profesionalización entre adolescentes. *Revista latina de Comunicación Social*, 74, 214-236. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1328>.
- García-Canclini, N. (2015). *El mundo entero como lugar extraño*. Barcelona: Gedisa.
- García-Roca, A. (2016). Prácticas lectoras en espacios de afinidad: formas participativas en la cultura digital. *Ocnos: Revista de Estudios sobre lectura*, 15(1), 42-51. <https://doi.org/10.18239/ocnos>.
- García-Roca, A. (2019). Los fanfictions como escritura en colaboración: modelos de lectores beta. *El Profesional de la Información*, 28(4), 1-12. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.04>.
- Gee, J. & Hayes, E. (2011). *Language and Learning in the Digital Age*. London and New York: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203830918>
- Jimenez, J. J. (2017). Leisure Activities and Hobbies Preferred by Third Year College Students. *Asia Pacific Journal of Multidisciplinary Research*, 5(2), 21-25.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Lluch, G. (2014). Jóvenes y adolescentes hablan de lectura en la red. *Ocnos: Revista de estudios sobre lectura*, 11, 7-20. https://doi.org/10.18239/ocnos_2014.11.01.
- Lluch, G. (2017). Los jóvenes y adolescentes comparten la lectura. En G. Lluch y F. Cruces *¿Cómo leemos en la sociedad digital? lectores, «booktubers» y prosumidores*, (pp. 31-51). Barcelona: Ariel.
- Lluch, G., Taberner-Sala, R. & Calvo-Valios, V. (2015). Epitextos virtuales públicos como herramientas para la difusión del libro. *El Profesional de la Información*, 24(6), 797-804. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.11>.
- Pereira, S., Fillol, J. & Moura, P. (2019). El aprendizaje de los jóvenes con medios digitales fuera de la escuela: De lo informal a lo formal. *Comunicar*, 58(1), 41-50. <https://doi.org/10.3916/C58-2019-04>.
- Polo, N. D. (2018). Lectoescritura juvenil en tiempos de narraciones transmedia. *Comunicación y Sociedad*, 33, 41-64.
- McMillan, J. & Schumacher, S. (2005). *Investigación educativa*. Madrid: Pearson.
- Millán, J. (2016). *La Lectura en España. Informe 2017*. Madrid: Federación de Gremios de Editores de España.
- Rebora, S. & Pianzola, F. (2018). A New Research Programme for Reading Research: Analysing Comments in the Margins on Wattpad. *Digitcult*, 3(2), 19-36.
- Rovira-Collado, J. (2015). Redes sociales de lectura: del libro de caras a la LIJ 2.0. *Investigaciones sobre lectura*, (3), 106-122.
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- Tirocchi, S. (2018). Wattpad. En C. A. Scolari, *Teens, Media and Collaborative Cultures*, (pp. 93-97). Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.
- Torrego, A. & Gutiérrez-Martín, A. (2018). El consumo literario como experiencia compartida en entornos transmedia. El caso de El Club de los incomprensidos. *Revista mediterránea de comunicación*, 9(2), 1-10. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.2.7>.
- Vargas, A. (2016). Redes sociales, literacidad e identidad (es): el caso de Facebook. *Colombian Applied Linguistics Journal*, 15(1), 11-23. <https://doi.org/10.14483/calj.v18n1.9415>.
- Vizcaíno-Verdú, A., Contreras, P. & Guzmán-Franco, M. (2019). Lectura y aprendizaje informal en YouTube: El booktuber. *Comunicar*, 27(59), 95-104. <https://doi.org/10.3916/C59-2019-09>.
- Vlieghe, J. & Rutten, K. (2013). Rhetorical Analysis of Literary Culture in Social Reading Platforms. *Comparative Literature and Culture*, 15(3). <https://doi.org/10.7771/1481-4374.2244>.