

 <p>OCNOS Revista de Estudios sobre Lectura</p>	<p>Ocnos Revista de Estudios sobre lectura http://ocnos.revista.uclm.es/</p>	 <p>Open Access Full Text Article</p>
--	--	--

Los canales booktuber como espacio de socialización de prácticas lectoras juveniles

The booktuber channels as a space of socialization of youth reading practices

Lenin-Vladimir Paladines-Paredes

<http://orcid.org/0000-0001-9514-3028>

Universidad Nacional de Loja (Ecuador)

Ana-María Margallo

<http://orcid.org/0000-0002-2074-3907>

Universidad Autónoma de Barcelona

Fecha de recepción:

23/02/2019

Fecha de aceptación:

20/03/2020

ISSN: 1885-446 X

ISSNe: 2254-9099

Palabras clave:

Promoción de la lectura; lectura literaria; tecnología web 2.0; YouTube; jóvenes.

Keywords:

Reading promotion; Literary Reading; Web 2.0 Technologies; YouTube; Youth.

Correspondencia:

lenin.v.paladines@unl.edu.ec

Resumen

Este trabajo realiza una aproximación a las prácticas lectoras de jóvenes *booktubers* que utilizan YouTube para hablar sobre libros. A fin de identificar las transformaciones que la plataforma introduce en las prácticas culturales en torno a las lecturas literarias, se clasifica el contenido de los videos de los canales de 6 *booktubers* de acuerdo a las funciones que desempeñan en las formas de socialización de las lecturas. Las funciones resultantes son las de analizar las lecturas, mostrar las colecciones literarias personales y seleccionar información literaria a través de retos o juegos que comparten con otros *booktubers*. El análisis de la distribución de los tipos de prácticas de socialización en estos canales muestra cómo los *booktubers* organizan y moldean estas categorías, especializándose en una función, de acuerdo a su propio interés, a la edad o la experiencia lectora, o a la facilidad de consolidar una comunidad virtual que genera y produce contenido de interés, consolidándose como mediadores de un proceso lector que evoluciona, aprovechando las herramientas tecnológicas para transformar la práctica lectora.

Abstract

This work approaches the reading practices of *booktubers*, young people who use YouTube to talk about books. In order to identify the transformations that the platform introduces in the cultural practices around literary readings, the content of the videos of the 6 *booktubers'* channels is classified according to the functions they perform in the forms of the readings' socialization. The resulting functions are: analyzing the readings, showing the personal literary collections and selecting literary information through challenges or games that they share with other *booktubers*. The analysis of the distribution of the types of socialization practices in these channels shows how *booktubers* organize and shape these categories, specializing in a function, according to their own interest, age or reading experience, or the consolidation of a virtual community that generates and produces content of interest. This way, they establish themselves as mediators of an evolving reading process, taking advantage of technological tools to transform the reading practice.

Paladines-Paredes, L-V., & Margallo, A.-M. (2020). Los canales booktuber como espacio de socialización de prácticas lectoras juveniles. *Ocnos*, 19 (1), 55-67.
https://doi.org/10.18239/ocnos_2020.19.1.1975.



Introducción

La preocupación social por el descenso en los hábitos de lectura de niños y jóvenes a medida que avanza la escolaridad alimenta muchos debates en torno a la lectura literaria de los medios. Estudios sobre los hábitos de lectura de niños y jóvenes (González, 2017; Valdés y Mariscal, 2018) muestran que las lecturas personales de los estudiantes menguan a medida que progresan en los cursos académicos. Entre las razones que suelen esgrimirse para explicar este progresivo desinterés lector cada vez cobra más fuerza la de la influencia negativa de los estímulos audiovisuales (Gutiérrez, 2009).

Esta visión dualista, que coloca lectura y pantallas como polos enfrentados en las preferencias de niños y adolescentes, ignora la emergencia de prácticas de socialización juveniles en torno a las lecturas en contextos virtuales. Como han constatado algunos estudios (García-Canclini, 2015; Travancas, 2014), el uso de las plataformas de la web 2.0 está transformando la forma en que los jóvenes comparten sus lecturas. Las posibilidades que ofrecen Internet y las redes sociales para conectar a los lectores crean un espacio de interacción virtual que consolida una comunidad de práctica y aprendizaje. La efervescencia de los intercambios en las redes refuerza la dimensión social de la lectura literaria y se circunscribe al ámbito de las prácticas vernáculas en tanto expresa intereses y necesidades que operan al margen de los sistemas educativos formales (Barton, 2010).

Las transformaciones que Internet y las redes sociales están introduciendo en las prácticas lectoras contradice la visión que culpabiliza a la tecnología del descenso del interés por la lectura en la adolescencia. Y abren además un nuevo espacio para la investigación al visibilizar los comportamientos lectores de las nuevas generaciones al margen de la escuela (Leverato y Leontsini, 2008). Conocer la incidencia del entorno virtual en las prácticas lectoras de los jóvenes que utilizan las herramientas que les proporciona Internet para generar y compartir

contenido sobre sus lecturas literarias tiene un gran interés para la didáctica de la literatura. En efecto, la escuela no puede vivir de espaldas a los efectos de las redes sociales en la configuración del “lector empírico” (Bombini, 2006). Conocer las características de este lector resulta esencial para ajustar la formación escolar de lector literario a esta nueva realidad, tanto para incorporar las formas de socialización de las lecturas que puedan tener interés para la escuela, como para tener en cuenta las necesidades formativas que se desprenden de sus actuaciones en el entorno virtual (Manresa y Margallo, 2016). El objetivo de este artículo se sitúa en el primer foco, en tanto el análisis de las prácticas lectoras en línea de los *booktubers*, jóvenes lectores que cuelgan videos en YouTube para hablar sobre libros, permitirá identificar formas de socialización en torno a la lectura literaria que se están consolidando en las redes sociales que pueden ser modelos de dinamización de la lectura valiosos para la escuela.

Nuevas prácticas lectoras en los espacios virtuales

Si nos centramos en el tipo de intercambio connatural a la lectura literaria, el de la recomendación de los libros preferidos, veremos que Internet ha ampliado las formas de recomendación de lecturas. Como señala el estudio de Lluch (2014) sobre *bloggers* y *booktubers*, el uso de los recursos tecnológicos para crear contenido propio en torno a las lecturas produce un efecto de empoderamiento que transforma la experiencia de lectura y la enriquece.

Otras investigaciones han ahondado en el análisis de los espacios digitales gestionados por jóvenes y adolescentes en torno a la discusión y generación de contenido relacionado con los libros (Manresa y Margallo, 2016; Torrego, Acebes-de-Pablo y Dornaletche, 2016). Estos estudios destacan que la vitalidad de las prácticas literarias en el mundo virtual está reforzando la dimensión social de la lectura que cada vez se aleja más del ámbito exclusivo de la intimidad. La multiplicación de géneros discursivos para dinamizar el intercambio en torno a las lecturas se

manifiesta en la convivencia de géneros trasplantados del mundo analógico, como la reseña, con otros formatos propios del entorno digital como los retos literarios, los concursos y las actividades lúdicas en torno a la lectura. La constante renovación de las formas de hablar sobre los libros de los *bloggers* y los *booktubers* muestra el uso creativo de las herramientas tecnológicas para la promoción de la lectura. Se configura así un lector activo, que no solo consume, sino que crea contenido a partir de la lectura individual. El análisis de Manresa y Margallo (2016) de cinco blogs de adolescentes con temática literaria constata cómo estos espacios inciden en “una reconversión del lector amateur en un lector promotor y dinamizador de la lectura que moviliza diversidad de estrategias y de contenidos relacionados con el mundo de la ficción literaria” (Manresa y Margallo, 2016, p. 68). El perfil lector de los *bloggers* analizados se caracteriza por el fortalecimiento de su proyección social, con una sólida conciencia de su pertenencia a una comunidad, y por su creatividad para utilizar los recursos que el medio digital pone a su alcance para consolidar su presencia en la red.

El fenómeno *Booktuber*

La emergencia del fenómeno *booktuber* congrega a adolescentes que, atraídos por el potencial visual que ofrece YouTube y la facilidad de crear canales con contenido propio y difusión gratuita, generan nuevas comunidades virtuales que discuten y analizan lecturas utilizando el video para compartir su experiencia lectora. Ravettino (2015) define a los *booktubers* como jóvenes amantes de los libros que presentan y reseñan títulos en video en una comunidad virtual de práctica que incluye a numerosos jóvenes.

Rovira-Collado (2016) ha señalado que las videoreseñas de los *booktubers* suponen una evolución de los blogs tradicionales, dada la popularidad creciente del formato audiovisual. Sorensen y Mara (2014) definen que los *booktubers* son una comunidad de conocimiento en

red, porque comparten contenidos, intenciones y procesos de socialización del conocimiento. También distinguen entre los videos en los que se comentan las lecturas (reseñas) y los videos en los que se habla de libros sin necesidad de detallar su contenido, limitándose a mostrarlos ante la cámara con un comentario breve (*wraps ups*, *bookshelf tours*). El estudio de estas categorías de contenido resulta imprescindible para la comprensión de estas prácticas.

La potencialidad didáctica del uso de YouTube comprende tanto la vertiente creativa que posibilita la realización de *booktrailers* (avances en vídeo sobre la temática de un libro) como la generación de contenido *booktuber* (vídeos sobre libros que tienen como modelo los utilizados por los *booktubers*) como muestra Rovira-Collado (2017). La utilización de estas prácticas comerciales y vernáculas en el aula permite, según este autor, generar nuevas prácticas de socialización lectora que contribuyen al fomento de la lectura. En la misma línea, el estudio de Bergé (2018) señala que, cada vez con más frecuencia, las prácticas de los *booktubers* son conocidas y seguidas por profesores y estudiantes, lo que valida el interés del estudio y profundización en el conocimiento de este universo y sus prácticas.

Metodología del estudio

Para conocer las prácticas lectoras que los jóvenes movilizan a través de canales especializados, se usó un análisis documental (Bardin, 1991) de los canales de seis *booktubers*. Se presentan los resultados de una investigación exploratoria sobre cómo organizan su contenido canales de YouTube dedicados a los libros y con qué prácticas de socialización de la lectura se relacionan dichas formas de organización. El análisis de los datos se trabajó con categorías creadas de forma inductiva (Taylor y Bogdan, 1989). El objetivo de la investigación fue analizar el contenido de los canales seleccionados para responder a las preguntas: ¿Cómo se organiza el contenido de los canales *booktuber* según la función que cumplen como prácticas lectoras en

red? ¿La distribución de contenido de cada canal configura especializaciones que distinguen a los *booktubers* de la muestra?

Para que la muestra de los seis canales seleccionados fuera representativa de los perfiles de *booktubers* con presencia en las redes sociales, se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

La edad: nuestro interés se establece en un lector joven vinculado a la enseñanza formal (estudios secundarios o universitarios) por lo que se seleccionaron *booktubers* con un rango de edad entre los 16 y los 23 años. Para determinar la edad de los participantes se utilizó la información que los *booktubers* proporcionan en sus perfiles públicos de redes sociales -Facebook, Twitter, Goodreads u otros- o en algunos de los videos donde explicitan esta información.

La trayectoria y consolidación de los canales analizados se estableció a partir de un número mínimo de 2000 suscriptores, de 50 videos subidos con una periodicidad de al menos un video cada 15 días.

El grado de especialización en libros. A fin de que los canales encajaran en el perfil de *booktuber*, se estableció un porcentaje mínimo de un 60% de contenidos relacionados con las lecturas literarias lo que incluye reseñas, retos literarios

y otros espacios dedicados a los libros. Para determinar estas proporciones, se revisaron los videos subidos desde la creación del canal hasta el 29 de abril de 2016.

La procedencia: se buscaron canales únicamente en habla hispana. Para determinar la procedencia de los *booktubers*, se extrajeron datos de la información que proporcionan los canales y del lenguaje que se utiliza en cada uno de los videos, reduciendo la búsqueda a canales que pertenecan a España, América Central o del Sur.

De la aplicación de estos criterios a un corpus inicial de 30 canales relacionados con los libros resultó una muestra conformada por seis canales de *booktubers* de jóvenes lectores –que incluye adolescentes y mayores de edad–, que provienen de países con distintas tradiciones lectoras –España, Sudamérica y Centroamérica–, que suben videos con regularidad –al menos dos veces al mes– y que cuentan con una audiencia importante –entre 3500 y 24000 seguidores–.

Para analizar el contenido de los canales de esta muestra, se proponen tres categorías definidas a partir del visionado de la selección de aproximadamente 200 videos procedentes de los 30 canales del corpus inicial relacionados con los libros y de su confrontación con las características identificadas en blogs y canales sobre libros

Tabla 1
Muestra del estudio y relación con los criterios de selección

Nombre del canal	Número de suscriptores	Edad	Número de videos subidos	Periodicidad de subida	Fecha de creación	País de procedencia	Porcentaje de contenido Booktuber
Libros de María Antonieta	3500	23	94	1 video por semana	15/08/2011	España	100%
Lewis Rimá	13991	18	136	1 video cada 15 días	21/05/2012	México	90%
Tormenta Literaria	9912	16	194	1 video por semana	23/01/2013	Argentina	85%
Letras Infinitas	24326	16	76	1 video cada 15 días	10/12/2013	México	100%
Óscar Leal	9011	20	109	1 video por semana	15/09/2013	México	80%
Matías G.B.	7668	21	91	1 video por semana	20/01/2012	Argentina	100%

identificadas en los estudios de referencia. Las tres categorías se definen a partir de las funciones que cumplen los videos en las prácticas socializadoras de los *booktubers*:

- a) El análisis. Esta categoría muestra el aspecto reflexivo y analítico del *booktuber*. Agrupa videos en los que se reseñan obras literarias o que profundizan en un tema literario en particular. Se trata de videos orientados a discutir, analizar y explicar temas acerca de libros y literatura. La categoría de análisis aparece también en los estudios de blogs literarios (Gómez Soto, 2011; Rovira-Collado, 2016) que identifican un predominio de la función de análisis en estos espacios virtuales.
- b) La colección. Incluye videos que muestran las bibliotecas personales del o la *booktuber*, ya sea en forma de recopilaciones mensuales de los libros adquiridos, de las lecturas realizadas en un tiempo determinado o en *tours* visuales por sus estanterías. La función coleccionista se hace presente en estudios de blogs literarios como los de Manresa y Margallo (2016) y Sánchez-García, Lluch y Del-Río (2016) en los que se muestra cómo los jóvenes lectores tienen una vertiente exhibicionista que les lleva a mostrar sus inventarios de portadas, citas o lecturas preferidas.
- c) La selección. Comprende videos en los que el *booktuber* organiza y selecciona información literaria para responder a una serie de retos (se suele utilizar el vocablo anglosajón *challenges* en sus videos) que consisten en la organización de una serie de preguntas sobre temas como lecturas preferidas, personajes o géneros literarios específicos que otros *booktubers* presentan para «retar» a otros a realizar un video respondiendo estas preguntas y hablando sobre literatura. Si bien estos videos tienen una dimensión lúdica (Manresa y Margallo, 2016), su función primordial consiste en organizar y seleccionar información literaria para compartirla en video y retar a otros *booktubers* a que lo hagan.

El análisis de los canales seleccionados comprende dos fases:

Fase 1 Presentada en el apartado “La organización del contenido de los canales *booktuber*”, se clasifican los videos que la comunidad de *booktubers* agrupa en listas de reproducción y que comprende una gran variedad de tipos de video: reseñas, *Wrap Ups*, *Book Hauls*, etc. Este trabajo propone una organización de estos tipos de video en categorías más generales que describan su contenido según el tipo de práctica lectora con que se relacionan.

Fase 2 Presentada en el apartado “Caracterización de las prácticas de socialización lectora”, se analizan los seis canales de la muestra según la presencia de la tipología de contenidos generada en la primera fase del análisis. Mostrar cómo se distribuyen las categorías de contenido previamente definidas en los seis canales permite ofrecer una primera caracterización del tipo de práctica de socialización lectora que utilizan los *booktubers*.

Este análisis apunta a una primera aproximación a las formas en que los *booktubers* organizan el contenido de sus canales y lo presentan a su audiencia, que responde a las preguntas de investigación planteadas.

La organización del contenido de los canales *booktuber*

Los *booktubers* organizan el contenido de sus canales en listas de reproducción ya establecidas por la propia comunidad que toma los nombres de los videos que contienen y que proceden, bien de sus homólogos anglosajones (*Book Hauls*, *Wrap Ups*, *Bookshelf Tours*), bien de términos adoptados por la comunidad hispanohablante (reseñas, guías de lectura, tops, retos). Estos videos aparecen y se modifican de manera dinámica y creativa, lo que hace necesaria una clasificación a partir de categorías más generales que remitan al tipo de socialización lectora con el que se relacionan.

Tabla 2
Organización de categorías de contenido de los canales booktuber

Análisis	Colección	Selección
Reseñas	Book Hauls	Book Tags
Guías de lectura	Bookshelf tours	Tops
Estudios	Wrap ups	

a. Análisis. Aquí se encuentran los siguientes videos:

- Reseñas: analizan elementos de un libro como el argumento, los personajes, la acción, el conflicto y el final. Estos videos suelen tener un formato establecido: resumen general de argumento y valoración global de la lectura. Las reseñas no dan detalles muy específicos del libro para no perjudicar la experiencia de lectura de los que aún no lo han leído. La realización de estos videos involucra la lectura completa de la obra y una preparación previa de su contenido que varía en función del estilo e implicación de cada *booktuber* en el proceso.
- Guías de lectura: videos en los que el *booktuber* organiza una serie de lecturas por autor o por tema, con la finalidad de facilitar o mejorar la experiencia de lectura de los demás. La inclusión de consejos, explicaciones o análisis de distintos libros evidencia su carácter instructivo y la voluntad de compartir el conocimiento con la comunidad virtual. La realización de este tipo de videos implica la preparación y síntesis de las lecturas por lo que involucran mucho más tiempo y dedicación que otros videos. Son ejemplos de guías de lectura videos como *Leer a los clásicos* del canal Libros de María Antonieta, o *Guía de lectura de Stephen King*, del canal Matías G.B., en los que el *booktuber* realiza una panorámica de la obra literaria de uno o varios autores y los analiza en conjunto, con la finalidad de motivar e iniciar en la lectura de un conjunto de obras.
- Estudios: son análisis de un tema relacionado con los libros o la literatura, por ejemplo, videos en los que los *booktubers*

comparan la adaptación cinematográfica con la obra en que se basa. También hay temas únicos por canal, como *La medicina en la literatura*, del canal Libros de María Antonieta, donde se analizan contenidos como: libros sobre medicina, escritores y enfermedades, tuberculosis en la literatura, o el trastorno bipolar de Virginia Woolf. Esta categoría se diferencia de la anterior porque, mientras las Guías de lectura tratan siempre de explicar cómo leer un libro, un género o un autor, los Estudios comparan la literatura con otras disciplinas o tratan temas que van más allá de la ficción literaria, como la cinematografía o la cultura popular.

b. Colección. En esta categoría se encuentran los siguientes videos:

- *Book Hauls*: se traduciría literalmente como «recorrido de libros». En esta categoría, el o la *booktuber* enseña a su audiencia la colección de libros que acaban de llegar a su biblioteca y tiene pendiente leer. En estos videos siempre se especifica el origen del libro, si lo compraron por interés propio, lo recibieron gratuito en un evento, o son regalos de las editoriales. Cumplen la función de mostrar el libro físicamente, la calidad de su edición y una opinión del *booktuber* previa a su lectura. Sirven de anuncio de las lecturas que se reseñarán próximamente en el canal.
- *Bookshelf Tours*: en estos videos, el *booktuber* muestra a la audiencia sus estanterías de libros y la organización de sus posesiones literarias. A diferencia de los *Book Hauls*, que muestran las adquisiciones más recientes, estos videos recorren la biblioteca personal de los *booktubers*. A menos que haya habido una reorganización o actualización masiva de sus posesiones librecas, cada canal se limita a un *Bookshelf Tour*.
- *Wrap Ups*: se traducirían como «envolver». El *booktuber* resume las lecturas que hizo en un período específico. Consisten en un resumen corto y una apreciación personal de la lectura. Los *Wrap Ups* agrupan generalmente lecturas mensuales de entre 6 y 12 libros, aunque esto depende del ritmo de

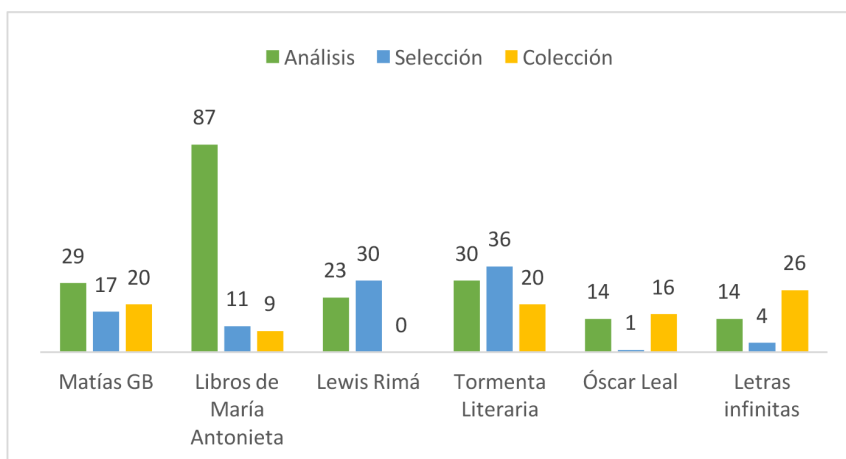


Gráfico 1. Distribución de las categorías en todos los canales.

lectura del *booktuber* y de la periodicidad con la que sube sus videos. En el video, los libros se van mostrando uno a uno con comentarios sobre la edición y una opinión sintética sobre si lo recomienda o no.

c. Selección. esta categoría se compone de los siguientes videos:

- *Book Tags*: videos que circulan entre la comunidad que plantean una serie de preguntas sobre preferencias y hábitos lectores a las que cada *booktuber* es invitado a responder mediante otro video. Los *Book Tags* versan sobre temáticas específicas, como muestran estos ejemplos de los más populares: *Book Tag de los colores*, *Book Tag de los clásicos*, *Book Tag de opiniones impopulares* o *Book Tag de los géneros*. En cada uno se genera una lista de preguntas sobre estos temas para que cada *booktuber* realice el *tag* con su propia información.
- *Tops*: videos de selección de lecturas por orden de preferencia o popularidad. Por ejemplo, el canal Óscar Leal hace videos de los *Top 10 libros de misterio*, los *Top 10 libros de terror* o los *Top 10 mejores libros de zombies*. Tormenta Literaria hace *Tops* con *Los 10 libros populares que no he leído*, o *Todos los libros que leí en 2015*. Libros de María Antonieta organiza las mejores lecturas en 2014 y 2015, y Matías G.B. hace un *Top* de los *Libros que tengo que leer en 2016*.

La caracterización de las prácticas de socialización lectora

En este apartado del análisis se presenta mediante gráficos la distribución de las categorías en cada uno de los canales de la muestra, para después explicar las particularidades del contenido de cada canal y relacionarlas con los resultados de estudios previos.

Como muestra la distribución de videos por categorías del gráfico 1, cada canal tiene una categoría que predomina sobre las demás, lo que podría asociarse con cierto grado de especialización en los perfiles de *booktubers*. El canal Libros de María Antonieta tiene un 83% de contenido total en videos de análisis, y Matías G.B. tiene un 43% de esta misma categoría en relación a un 32% de colección y un 25% de selección, lo que quiere decir que ambos utilizan su canal mayoritariamente para discutir, opinar y criticar lecturas. La función de sus canales, al basarse principalmente en la reseña y el análisis, se orienta hacia la recomendación, práctica socializadora que se aborda aquí desde la profundización en la lectura.

Por otro lado, está el grupo de canales en cuyo contenido predomina la categoría de selección, como Tormenta Literaria, que tiene un 39% de este tipo de videos, o Lewis Rimá, que tiene un 67%. En ambos predominan los videos sobre

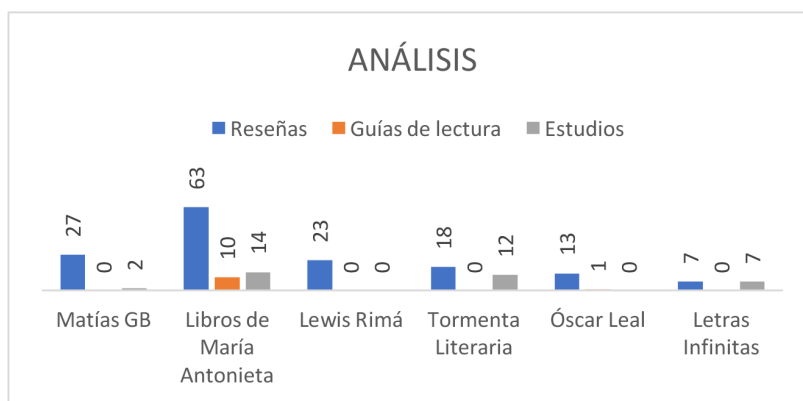


Gráfico 2. Número de videos en la categoría de análisis por canal.

retos, las listas que organización la información de acuerdo a criterios originales y los videos que replican contenido generado por otros canales, como los *Book Tags*. Estos canales se orientan mayoritariamente a generar entretenimiento en torno a la información literaria que aprovecha las posibilidades audiovisuales e interactivas, de la plataforma. Los booktubers se convierten así en promotores de la lectura con videos que interpelan a los seguidores, incitándoles a unirse al reto de seleccionar lecturas. La preocupación por reclutar y fidelizar seguidores incide en el uso de formas creativas de promoción lectora que imprimen a las prácticas de socialización lectora un carácter dinámico y participativo. Finalmente están los canales más orientados a la categoría de colección como Letras Infinitas (56%) y Óscar Leal, con una distribución equitativa entre las categorías de colección (48%) y análisis (46%). La categoría coleccionista saca partido de las opciones de YouTube para mostrar en tiempo real los libros de las bibliotecas personales. Entre los efectos que tiene esta categoría en las prácticas sociales en torno a los libros destaca la utilización de la autoimagen como lector de los *booktubers* como carta de presentación ante la comunidad. Junto a este carácter exhibicionista, el coleccionismo se asocia también al consumismo, rasgo que las editoriales intentan rentabilizar.

Para profundizar en el análisis de cómo se configuran los perfiles de los booktubers de la

muestra, se muestran los gráficos de distribución de videos por categorías.

Como muestra la distribución de videos de análisis en los canales de la muestra del gráfico 2, la lista de *Reseñas* es común a todos los canales lo cual resulta lógico en tanto representan el propósito central de estas prácticas: analizar lecturas y comentar libros en video. En los canales de la muestra, estas reseñas en video duran entre 5 y 10 minutos, y se centran generalmente en la descripción del argumento de la obra y en su análisis posterior.

La edad y la experiencia en YouTube podrían influir en el tipo de contenido que presentan en su canal. En los canales de Libros de María Antonieta y Matías G.B., los *booktubers* de mayor edad de la muestra, predominan los videos de análisis (más del 80% en Libros de María Antonieta y 43% en Matías G.B.) Aunque la asociación de la madurez con una orientación hacia videos de profundización en las lecturas que emerge de estos resultados (Libros de María Antonieta, 23 años y Matías G.B, 21 años) debería comprobarse en una muestra más extensa, se apunta aquí que la variable de edad determina el tipo de contenido del canal. Así, en los canales de los *booktubers* de menor edad, Lewis Rimá (18), Letras Infinitas (16) y Tormenta Literaria (16), predominan los contenidos de colección o selección lo cual indicaría una orientación hacia los videos más dinámicos e interactivos.

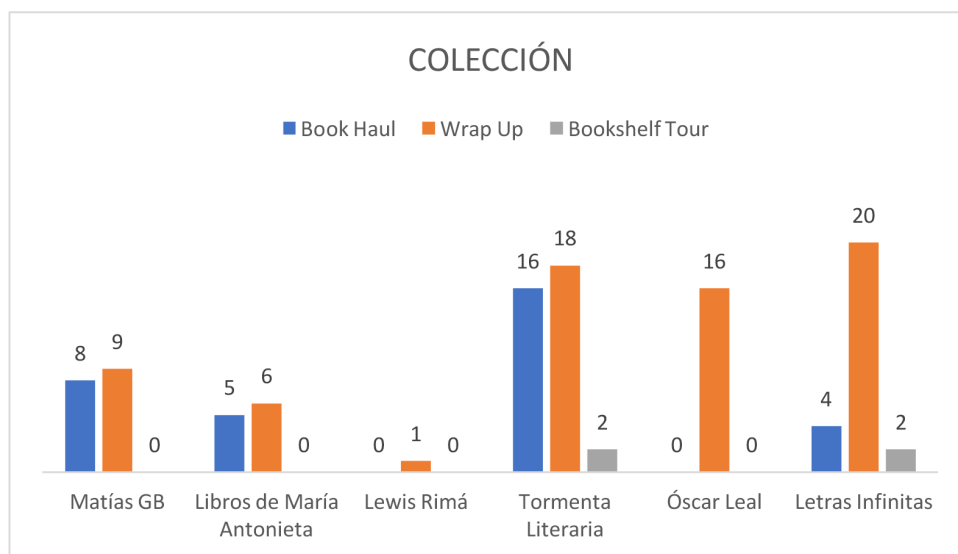


Gráfico 3. Número de videos en la categoría de colección por canal.

En la especialización por tipo de contenido, resulta también significativa la variable del número de suscriptores que refuerza la división que marca la edad: los canales de los *booktubers* más jóvenes que se especializan en contenidos de selección y colección, son también los que tienen un mayor número de suscriptores (Letras Infinitas tiene 24326, Lewis Rimá, 13996 y Tormenta Literaria 9912). En contraste, los canales con menor cantidad de suscriptores (Libros de María Antonieta con 3500 y Matías G.B. con 7668) tienden a generar un contenido más orientado hacia el análisis y la discusión. Se entiende que la función de socializar y compartir contenido en forma de listas, retos o juegos permite una progresión más significativa en cuanto a la consecución de una audiencia masiva. Y que los *booktubers* más jóvenes tienden a diversificar los contenidos adoptando estrategias nuevas que les permiten destacarse de los demás.

La función analítica, que también aparecía en los blogs literarios (Manresa y Margallo, 2016; Rovira-Collado, 2016; Sánchez, Lluch y Del-Río, 2013), se plasma en los géneros que los *booktubers* desarrollan (la videoreseña, los estudios y guías de lectura). Esto muestra la pervivencia de

la tendencia analítica en el medio audiovisual. Los *booktubers* incorporan una vocación instructiva y mantienen en sus videos los géneros procedentes de los blogs dedicados a profundizar en la obra literaria.

En cuanto a la distribución de los videos coleccionistas, el gráfico 3 muestra que las más comunes son las de *Book haul* y *Wrap up*. Casi todos los *booktubers* de esta muestra realizan ambos tipos de videos, entendiéndose que mostrar la biblioteca personal resulta esencial para cualquier *booktuber* en tanto los identifica como miembros de la comunidad.

Resulta interesante el hecho de que algunos de estos videos, como los *Wrap ups*, que muestran las lecturas realizadas en un período determinado, evidencian la frecuencia de lectura que en la muestra analizada oscila entre los 5 o 6 libros mensuales lo que remite a un hábito lector consolidado. En general, los videos de la categoría de colección animan al usuario a leer mediante una aproximación divertida a la lectura, que intenta despertar la curiosidad de los lectores. Utilizan estrategias que generan sorpresa y expectación como destacar detalles intrigantes de las lecturas o aspectos atractivos de su formato.

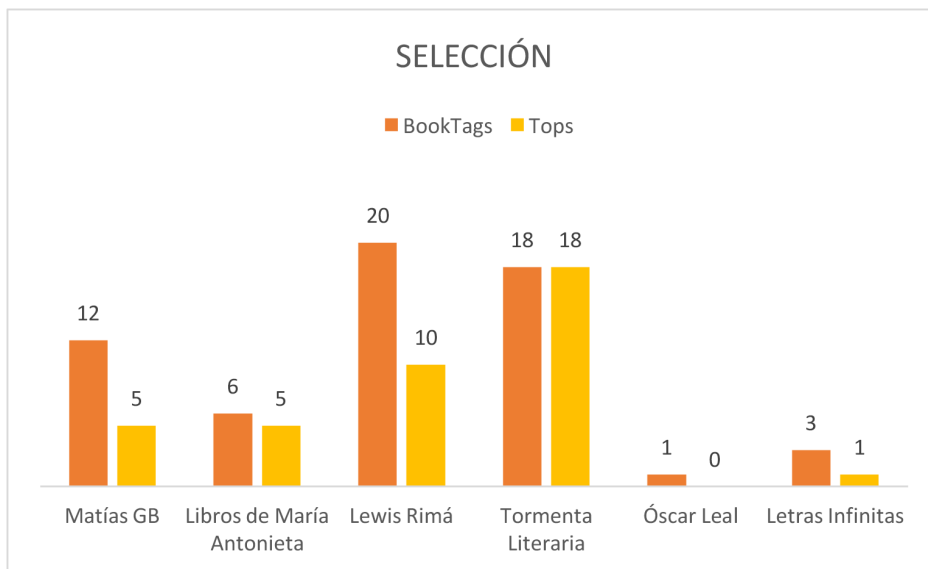


Gráfico 4. Número de videos en la categoría de selección por canal.

El gráfico 4 muestra la distribución de videos de selección en los canales de la muestra. La posibilidad de etiquetar o *tagear* a otro *booktuber* para compartir información personal, intereses o datos curiosos sobre las lecturas facilita la difusión de estos videos. La selección y organización de información literaria, a manera de retos, consolida esta visión de un lector que es referente para sus seguidores, interesados en conocer las preferencias personales del *booktuber*

Los *Book Tags*, los videos más populares de esta categoría permiten viralizar el contenido, en tanto los retos que se lanzan a la comunidad *booktuber* se comparten mediante *tags* que permiten esparcir esta práctica. La utilización de la información literaria como una herramienta lúdica que promociona la lectura entre los miembros de la comunidad resulta una de las prácticas de socialización lectora distintivas de los *booktubers*.

Estos datos muestran que la experiencia de lectura literaria en la red se amplía, reforzando su dimensión social mediante la creación de contenido original y atractivo que se orienta a la promoción de la lectura. Como señalan Cassany (2012), Lluch y Acosta (2012), o Martos Núñez (2006), las prácticas discursivas mediadas

por la tecnología configuran la aparición de nuevos géneros, con características propias e inherentes a las plataformas que incorporan los recursos tecnológicos que éstas proporcionan y se adaptan a los intereses y necesidades de las nuevas generaciones. Por otra parte, la nomenclatura de los videos se consolida en las prácticas generadas desde la propia comunidad que autorregula el proceso de organización del contenido. La utilización de esta nomenclatura (*Book Tags*, *Wrap Ups*, *Book Hauls*, etc.) permite que la generación de contenido *booktuber* pueda ser replicada y expandida en el marco fijado por la misma comunidad.

La distribución de las categorías de contenido en los canales de la muestra confirma la configuración de un lector consolidado, que aprovecha las posibilidades de las herramientas tecnológicas que tiene a la mano para dinamizar el proceso de lectura, tanto desde una visión analítica, en la que YouTube se utiliza como una plataforma para compartir conocimientos y estudios sobre libros como a través de la selección de información literaria y de mostrar las colecciones de libros. Todas estas posibilidades suponen formas de socializar las lecturas que sirven para consolidar una audiencia.

Conclusiones

La investigación sobre los canales *booktuber* permite identificar las características de las prácticas lectoras de los jóvenes que cuelgan videos sobre libros en YouTube. La diversidad de videos y canales que tratan la lectura en YouTube refleja la creatividad y dinamismo de los *booktubers* generan contenido en esta plataforma. Más que un mero ejercicio descriptivo, se convierten en jóvenes críticos que utilizan sus lecturas para contagiar a otros su afición por la lectura.

Los *booktubers* abordan la difusión de sus lecturas explotando las diferentes posibilidades que proporcionan el formato audiovisual y la red social de YouTube. Los efectos de ambos en la renovación de las prácticas socializadoras en torno a las lecturas pueden resumirse en los siguientes aspectos:

- La personalización. Si bien el contenido *booktuber* regulado por la comunidad tiene varias similitudes, lo que interesa a los miles de seguidores de estos canales es la posibilidad de conocer la opinión del *booktuber* sobre una lectura en particular, conocer sus colecciones literarias personales o sus listas de lecturas preferidas, lo que varía en cada canal disponible en la comunidad virtual por lo que diversifica el flujo de contenido en YouTube.
- La interacción. Al ser YouTube una red social, con funcionalidades que impulsan el permanente intercambio de contenido y la creación de nuevos formatos, permite a los *booktubers* generar y hacer circular videos sobre juegos y retos que les motivan a buscar y mostrar información y opiniones sobre lectura literaria. Al estar en permanente contacto, la comunidad se refuerza, crece en seguidores y en creadores de contenido y expande su práctica en territorios amplios.
- El conocimiento. También es importante la elaboración de conocimiento sobre las lecturas, bien profundizando en su análisis, bien ofreciendo información literaria. Resultan novedosas las formas en que este joven lector habla sobre libros de una manera apasionada y convencida, generando una

dinámica de fomento lector que puede ser muy útil para crear conciencia en las nuevas generaciones y permitirles acercarse a la lectura desde una visión divertida mediada por la tecnología.

Los canales *booktuber* suponen una evolución en la manera en que los jóvenes conciben y ejecutan el proceso lector mediado por la tecnología, al pasar de los blogs, donde prima el texto y la imagen, a la utilización del video y las características sociales de YouTube, que abren más posibilidades para difundir el contenido entre nuevos públicos, y consolidan la idea de que la tecnología modifica y moldea permanentemente estos tipos de expresión. Los *booktubers* escogen compartir, ya sea desde la posición de un lector experto, o desde una más lúdica y social, que permite que el alcance de estas prácticas sea más amplio y responda a los intereses variados de una audiencia en crecimiento.

Más allá de realizar una descripción del contenido de los canales de estos *booktubers*, la investigación sirvió para encontrar relaciones, por ejemplo, entre la edad y el número de seguidores de los *booktubers* y el tipo de contenido en que se especializan. Que los *booktubers* de más edad y con menos seguidores se especialicen en el análisis mientras los más jóvenes y seguidos lo hagan en las listas que no requieren tanta profundización en las lecturas, apunta hacia una evolución en las prácticas de socialización hacia las que implican una mayor participación y se orientan a la motivación más que a la reflexión sobre las lecturas.

Si bien este trabajo presenta una aproximación descriptiva a las prácticas lectoras de los *booktubers*, el análisis del contenido de los canales se limita a la identificación de las funciones que cumplen los videos en la configuración de las prácticas de socialización lectora. No analiza, en cambio, el contenido de los videos, lo que abre campo a futuras investigaciones que indaguen sobre el discurso característico de los *booktubers* o sobre el tipo de interacción que mantienen con su audiencia.

Se abren también vías para la investigación participativa a través de entrevistas o grupos focales que tomen en cuenta la posición del *booktuber* frente a la creación de su contenido así como la posibilidad de proyectar esta y otras prácticas similares en el campo de la didáctica y la educación formal. Como se ha trabajado con una muestra acotada y reducida, estas conclusiones no pueden ser generalizadas a todo el universo de prácticas lectoras de los *booktubers*, sabiendo que el dinamismo propio de las actividades mediadas por la tecnología está en constante cambio y transformación. Aun así, esta investigación supone un avance en el proceso de conocimiento e indagación de cómo las prácticas vernáculas de los adolescentes se moldean bajo espacios generados, organizados y promovidos por ellos mismos, con reglas y situaciones reguladas por la propia comunidad de práctica.

Referencias

- Bardin, L. (1991). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Barton, D. (2010). Vernacular writing on the web. En D. Barton, & U. Papen, *The Anthropology of writing* (pp. 109-125). Nueva York, Estados Unidos: Continuum.
- Bergé, G. (2018). *¿Qué leen los jóvenes? Los booktubers como prescriptores de literatura juvenil* (Trabajo de fin de Máster. Universitat Oberta de Catalunya). <http://hdl.handle.net/10609/83108>.
- Bombini, G. (2006). Prácticas de lectura. Una perspectiva sociocultural. En G. Bombini et al., *Lengua y literatura: prácticas de enseñanza, perspectivas y propuestas* (pp. 27-43). Santa Fe, Argentina: Universidad Nacional del Litoral.
- Cassany, D. (2012). *En línea. Leer y escribir en la red*. Barcelona: Anagrama.
- García-Canclini, N. (2015). Leer en papel y en pantallas: el giro antropológico. En N. García-Canclini, N., *Hacia una antropología de los lectores* (pp. 1-35) México: Ariel.
- Gómez-Soto, J. (2011). Blogs lijeros. *Primeras Noticias. Revista de Literatura*. (360) 27-34.
- González, L. (2017). Hábitos lectores y políticas habituales de lectura. En J. Millán (Coord.), *La Lectura en España. Informe 2017* (pp. 81-96). Madrid: Federación de Gremios de Editores de España.
- Gutiérrez, E. (2009). Leer digital: la lectura en el entorno de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. *Signo y Pensamiento*, 28(54), 144-163.
- Leverato, J. M., & Leontsini, M. (2008). *Internet et la sociabilité littéraire*. París, Francia: Bibliothèque Publique d'Information / Centre Pompidou. <https://doi.org/10.4000/books.bibpompidou.197>.
- Lluch, G., & Acosta, M. (2012). Conversaciones sobre lecturas en la Web 2.0: el caso de Laura Gallego. Análisis discursivo de conversaciones virtuales entre adolescentes. En J. Díaz, J. (Ed.), *Lecturas para el nuevo siglo: formación receptora y lector hipertextual* (pp. 37-52) La Laguna: Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna
- Lluch, G. (2014). Jóvenes y adolescentes hablan de lectura en la red. *Ocnos*, 11, 7-20. https://doi.org/10.18239/ocnos_2014.11.01.
- Manresa, M., & Margallo, A. (2016). Prácticas de lectura en red: exploración de blogs literarios adolescentes. *Catalejos*, 3, 51-69.
- Martos-Núñez, E. (2006). "Tunear" los libros: series, fanfiction, blogs y otras prácticas emergentes de lectura. *Ocnos*, 2, 63-77. https://doi.org/10.18239/ocnos_2006.02.04.
- Ravettino A. (noviembre, 2015). *Booktubers y performances virtuales: modos contemporáneos de difundir y compartir literatura juvenil en la Red*. Ponencia presentada en VIII Jornadas de Jóvenes Investigadores. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Rovira-Collado, J. (2016). Del Blog de LIJ 2.0 al *booktuber* en la promoción del hábito lector. *RESED. Revista de estudios socioeducativos*, 4, 37-51.
- Rovira-Collado, J. (2017). Booktrailer y Booktuber como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector. *Investigaciones Sobre Lectura*, 7, 55-72. <https://doi.org/10.37132/isl.v0i7.180>.
- Sánchez-García, S., Lluch, G., & Del-Río T. (2013). La lectura en la web 2.0. Estudio de caso: los blogs en el Reto Delirium. *@tic. revista d'innovació educativa* 10, 75-84. <https://doi.org/10.7203/attic.10.1783>.
- Sorensen, K., & Mara, A. (2014). Booktubers as a Networked Knowledge Community. En L.

- Marohang, & B. Gurung, *Emerging pedagogies in the networked knowledge society: practices integrating social media and globalization* (pp.87-99). Pensilvania, Estados Unidos: IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-4757-2.ch004>.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1989). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Torrego, A., Acebes-de-Pablo, A., & Dornaletche, J. (2016). *La educación literaria en la Era de la Convergencia: el proyecto "BooktUVa"*. Portugal: Instituto Politécnico de Braganza.
- Travancas, I. (2014). Juventud y lectura: una investigación sobre adolescentes en Barcelona. *GRAFO Working Papers*, 3, 47-73. <https://doi.org/10.5565/rev/grafowp.13>.
- Valdés, I., & Mariscal, S. (2018). La consolidación del hábito lector en un mundo globalizado: la mediación familiar y docente. *Aula de Encuentro*, 2(20), 95-115. <https://doi.org/10.17561/ae.v20i2.6>.